

Lextar 隆達電子
Lextar Electronics

Smart Innovation, Amazing Life 智能創新 曼妙生活



2017企業社會責任報告書 Corporate Social Responsibility Report

關於本報告書

隆達電子股份有限公司(在本報告書中簡稱「隆達電子」、「隆達」、「本公司」)於2017年對外發行第一本企業社會責任報告書，本報告書為第二本，內容包含隆達電子在經濟、環境及社會等永續指標的努力與成果，期許藉由本報告書讓關心本公司的利害關係人更加瞭解隆達電子。



範疇及計算依據

本報告書涵蓋隆達電子2017年1月至2017年12月期間在企業社會責任的績效表現，報告邊界主要為台灣廠區製造據點(新竹廠、竹南廠)永續發展相關資料，若有涉及其他區域的資料，另行於報告書內文中說明。

本報告書2017年度財務數據由安侯建業聯合會計師事務所查帳確認，以新台幣計算；本公司取得之ISO14001及OHSAS18001由立恩威國際驗證公司查證；本公司2010年進行全公司溫室氣體排放量盤查，並通過英國標準協會查證，此後依此建置之溫室氣體盤查工具更新溫室氣體排放資料。相關數據採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，於各相關章節中註明。

撰寫原則及綱領

本報告書內容架構依循全球永續報告組織(Global Reporting Initiative, GRI)所發行的第四版永續報告指南(G4)核心選項撰寫。本公司「企業社會責任推行委員會」透過實質性分析鑑定利害關係人關切議題及對公司衝擊度，篩選出重大議題，並以GRI指標為架構，揭露議題之績效成果與管理方針。

發行時間、預訂發行時間

隆達電子未來將每年定期發行企業社會責任報告書，並於本公司官網上公開揭露。

現行發行版本：2018年6月發行

下一發行版本：預計2019年6月發行

上一發行版本：2017年6月發行

聯絡方式

如您對本報告書有任何建議或疑問，歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下，或至隆達電子官網/服務支援的聯絡信箱留言與我們聯繫：

隆達電子股份有限公司

地址：台灣新竹市新竹科學園區工業東三號3號

電話：03-5658800

公司網站：Lextar.com

聯絡人：財務部 翁經理

董事長的話

致每一位關心隆達電子永續經營的夥伴們：

隆達電子自民國2008年成立至今，即將邁入第十個年頭，回顧2017年，由於全球經濟復甦好轉，新一波科技革命從智慧化、物聯網與環保的議題下，AI人工智慧、電動車、區塊鏈等關鍵字正在改寫未來生活，預計在不久的將來，物聯網應用、智能顯示器與IoT感測勢必無所不在。隆達電子自許為國際領先之LED公司，無論在經濟層面、環境層面與社會層面，持續遵從世界供應鏈的潮流及規範並涵蓋利害關係人關切議題為努力目標，進而內化為內部流程與執行事項，對外公開揭露企業社會責任報告書。

在經濟層面，2017年市場面對LED技術成熟、價格親民、差異化空間有限的競爭環境下，隆達電子力求轉型，專注創新技術的發展，在不斷調整背光與照明策略，持續深耕高階產品的同時，更積極加強車用與生物辨識器等新應用佈局，提升LED附加價值、突破專利壁壘，持續以品質技術走在前端。2017年隆達在全球筆記型電腦應用之市佔率仍保持在20%以上的競爭力，而在背光及顯示器市場另一項新的技術 – Mini / Micro LED，隆達亦已深度佈局，堅持成為先進顯示技術的領先者。

在照明應用市場，隆達回歸LED光機電熱技術，開發模擬真實太陽光的Solar White太陽白LED技術並全面導入各種封裝產品系列。同時積極優化照明元件與模組開發，走向高功率工業應用照明，以客製化及光電技術含量高之模組產品，提供客戶加值的產品應用與整合服務。此外，隆達更佈局新應用領域，包括車用產品已成功應用於車頭燈與尾燈市場，而高功率Core系列封裝產品亦成功攻入日本及大陸後裝車市場，同時積極耕耘正車廠市場。隆達在IR產品亦有斬獲，2017年成功開發臉部與虹膜雙重辨識LED產品，為業界少數具有雙重生物識別能力之紅外線模組，產品也通過IEC 62471人眼安全最高級別的豁免等級(Exempt)驗證，應用於門禁系統。UV產品也已廣泛應用，跨足印刷固化、醫療、殺菌等市場。

在環境層面，隆達電子於2010年取得ISO 14001環境管理系統第三者驗證，此後每年進行驗證，我們依循環境管理系統P-D-C-A(Plan-Do-Check-Action)概念，在環境污染防治及節能減廢等方面持續進行改善，以致力降低對環境的衝擊，具體成果如2016年執行切削廢液源頭減量達78%後，2017年更另外執行NMP廢液減量及蒸餾回收專案，減量後剩餘之NMP廢液經專管收集後進行蒸餾回收再利用。此系統於2017年11月啟用後已成功回收22.57噸NMP廢液，預期2018全年應可回收130~150噸左右之NMP廢液。除此之外，透過照明節能改善、廠務設備運轉參數調整、生產機台排程等優化...等節能方案，全年減少二氧化碳排放量至少663.48公噸，約當於1.1座新竹十八尖山或8.8座新竹青青草原的二氧化碳吸收量。

2017~2020我們訂立以下的目標，能源管理平均年節電率達百分之一以上；溫室氣體排放揭露，管理與減量平均年排碳量減少500公噸CO₂以上；水資源管理平均年節水率達百分之一以上；廢棄物管理廢棄物管理政策為資源再利用比例維持70%以上。隆達的綠色供應鏈始終秉持「準時提供客戶最具競爭力的綠色產品與服務」的綠色政策，並貫徹永續經營理念，以因應日益趨嚴的綠色採購準則，並透過供應（外包）商管理與合作，要求新供應（外包）商符合隆達有害物質管控，並對現有供應（外包）商做宣導，以提供綠色產品、對環境友善為目標，為綠色環境的永續發展共同努力。

而在社會層面，隆達電子持續關懷偏鄉學童的教育，2017年幫助新竹尖石鄉石磊國小重新整修多元文化教室，並藉由「希望閱讀列車」號召內部同仁到各所偏鄉小學擔任導讀義工，透過說故事、遊戲互動的正面能量傳遞，啟發學童閱讀樂趣。隆達電子每年暑期舉辦LED魔法營，邀請偏鄉孩童來參加、傳播節能與光電知識。同時，本公司更積極參與明基友達基金會的公益活動，包括：友善耕作【農忙採收志工】、【無毒稻米認養】等活動，以企業力量號召員工與眷屬共同身體力行，將社會回饋的能量放大。並透過隆達員工自發性愛心志工社團，從關懷及扶助社會角落生活艱苦、殘疾弱勢、遭遇重大變故等家庭，至今已幫助超過1,000戶個案。

展望未來，隆達電子期望本著技術力、品質力及生產能力累積能量，透過加值與創新服務，積極與客戶共同開發前瞻創新的產品，提升公司獲利表現。隆達電子秉持「誠信自律、追求卓越、關懷貢獻、熱情務本」的核心價值，在企業經營的「永續發展」中追求穩健成長，持續為利害關係人開創價值，善盡企業社會責任，以實現「智能創新·曼妙生活」的企業願景。



董事長 

1 公司治理與營運 04

- 1-1 公司背景 _____ / 05
- 1-2 營運概況 _____ / 09
- 1-3 公司治理 _____ / 16
- 1-4 風險管理 _____ / 19

2 企業社會責任管理 25

- 2-1 與利害關係人的溝通 _____ / 27
- 2-2 重大考量面的管理及回應 _____ / 32

3 環境安全衛生管理 33

- 3-1 環境安全衛生管理方針 _____ / 34
- 3-2 綠色生產 _____ / 34
- 3-3 員工安全文化與責任 _____ / 45
- 3-4 員工健康管理 _____ / 47

4 員工關係管理 51

- 4-1 人力結構及僱用 _____ / 52
- 4-2 員工關係 _____ / 54

5 社會關懷與參與 64

- 5-1 公益活動 _____ / 65
- 5-2 公益足跡 _____ / 70

6 供應鏈管理 72

- 6-1 供應鏈概況 _____ / 73
- 6-2 供應鏈管理 _____ / 74

7 附錄 76

GRI G4對照表

● 我朝著目標航行

公司治理與營運

1-1 公司背景 / 05

1-2 營運概況 / 09

1-3 公司治理 / 16

1-4 風險管理 / 19

1-1 公司背景

隆達電子股份有限公司為專業生產發光二極體 (LED) 之製造、研發與行銷公司，產品涵蓋磊晶 (Epi)、晶粒 (Chip)、封裝 (Package)、模組、節能與智慧照明產品、車燈應用及不可見光應用等，是臺灣LED產業中唯一垂直整合上游、中游、下游製程到照明產品應用一條龍生產的國際級 LED 領導企業。

LED 的特點符合現代環保與節能的趨勢：產品體積小、材料不含汞、耗電量極低且使用壽命長。隆達電子定位為專業的 LED 光機模組與應用成品之製造商，以卓越的垂直整合技術為競爭優勢，充分掌握 LED 應用市場。隆達電子以經驗豐富之技術與專業經理人經營團隊為出發，並配合與國內外研究機構和事業夥伴之密切合作，持續強化目前的技術優勢和新技术的開發，致力於磊晶、晶粒製程、封裝、模組及照明燈具產品之技術整合，同時開發車用、UV、IR 等新領域應用，提供客戶最滿意的解決方案與競爭優勢。

隆達小檔案

公司名稱	隆達電子股份有限公司
設立日期	2008 年 5 月
總部地址	新竹市新竹科學工業園區工業東三路 3 號
員工人數	台灣 1,979 人；隆達集團合計 3,930 人
實收資本額	NTD 5,122,712 (仟元)
主要產品	LED 晶粒、背光應用 LED 封裝與燈條、LED 照明模組、LED 照明產品與整合服務、車用照明以及 UV、IR 等應用產品

營運據點

總部	台灣 - 新竹科學工業園區
研發中心	台灣 - 新竹科學工業園區
	大陸 - 蘇州工業園區
製造據點	台灣 - 新竹科學工業園區、苗栗竹南廠區
	大陸 - 蘇州工業園區、廈門火炬高新產業區、安徽蘇滁工業園區 (預計2018年投入量產)



隆達擁有最先進的 LED 生產製造基地，生產線包括磊晶、晶粒、封裝、模組和照明、車用以及 UV / IR 等產品。以獨特的一條龍垂直整合生產模式，有助於創造在地 LED 產業規模與經濟發展。



隆達大事紀

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
企業經營	05月 - 成立隆達電子股份有限公司 Lextar		03月 - 與凱鼎科技(股)公司合併 05月 - 蘇州廠房動土	09月 - 台灣證券交易所掛牌上市 		02月 - 與威力盟電子(股)公司合併	01月 - 設立廈門廠 12月 - 與美國科銳公司(Cree, Inc.)合作，美國科銳對隆達進行投資，並給予LED晶粒與元件相關專利授權	06月 - 隆達電子獲得中國阿拉丁神燈獎之卓越企業獎	11月 - 行政院長蒞臨新竹總部參訪，肯定隆達深耕台灣發展LED綠能科技 	4月 - 與安徽省滁州市簽訂投資協議，投資蘇滁產業園新廠房，成為隆達在大陸第三個生產據點 7月 - 安徽滁州新廠動土典禮
社會關懷			06月 - 獲行政院勞委會頒發創造就業貢獻獎 09月 - 隆達挹注台灣第一座LED小學台東嘉蘭國小重新發光	07月 - 隆達電子新竹總部獲全國第一座綠建築黃金級LED廠房認證 09月 - 隆達同仁與眷屬共同參與「清淨家園·手護台灣」全台串聯淨灘、淨山活動	06月 - 參與「希望閱讀」，說故事傳愛啟發學童閱讀樂趣	12月 - 員工發起「圓夢計劃」，購買冬季制服，讓偏鄉學童溫暖過冬	09月 - 舉辦首屆「LED小小魔法師體驗營」，教導偏鄉孩童LED與環保節能常識發起「光明閱讀計劃」，改善偏鄉國小閱讀環境，提升學習力		10月 - 「隆來閱讀 夢想到達」計畫協助新竹尖石鄉錦屏國小打造希望教室 	11月 - 「隆來閱讀 夢想到達」計畫協助新竹尖石鄉石磊國小整修多元文化教室 
專利品質	09月 - 取得ISO9001認證 10月 - LED試產成功，取得QC080000認證		09月 - 通過OHSAS 18001及ISO 14001認證		09月 - 隆達電子「可靠度實驗室」同時獲得LM-79與LM-80認證 		03月 - 連續三年國內專利申請數量與獲証數量居台灣LED產業之冠	01月 - 竹南廠區首度取得ISO/TS 16949全球汽車產業品質管理系統認證	04月 - 自行開發車用光源元件與模組通過第三方AEC Q101與ECE-R112法規認證	
產品技術		07月 - 月產量突破1億顆	12月 - 產出國內第一片6吋LED晶粒製程圓片 			10月 - 雙面發光平板燈具獲得日本Good Design 2013設計獎 	07月 - PANDORA 智能照明燈具獲得美國IDEA 2014設計大獎 10月 - LEAFIA 平板燈獲得日本Good Design設計大賞	06月 - LEAFIA 平板燈獲得傑出光電產品獎	10月 - ALLUXIA 平板燈獲得德國Red Dot設計獎與2017德國國家設計獎；  發表人因照明新趨勢(Human Centric Lighting)及LED光品質提升技術—太陽白 Solar White	3月 - 首度參加上海國際車燈展，發表雷射車頭燈技術  9月 - 推出虹膜與臉部雙重生物識別IR模組

經營理念



參與公協會

隆達電子積極投入光電、照明、綠能相關的各項協會並擔任管理職務如下：

公協會團體	擔任管理職務
台灣科學工業園區科學工業同業公會	會員
台灣LED照明產業聯盟(TLLIA)	常務監事
台灣LED照明產業聯盟(TLLIA) 產業發展委員會	主委
台灣區照明產業輸出同業公會(TEELA)	監事
台灣區車輛工業同業公會 (TTEVA)	
台灣照明委員會(CIE-Taiwan)	

隆達積極加入LED標準與各項規範推動，2017年擔任台灣LED照明產業聯盟TLLIA產業發展委員會主任委員與台灣區照明產業輸出公會監事等職務，藉由主動參與跨產業合作，與LED業界先進討論、研議、制定業界標準，共同推動產業環境進步，提升台灣LED產業的永續發展力。



得獎肯定



product design award
2011



GOOD DESIGN



reddot design award
winner 2011



美國 IDEA 設計獎



TAIWAN EXCELLENCE
台灣精品獎



Aurora award 2012
The Best LED Light Bulb Award

LED inside 極光獎



德國設計師獎



新竹總部獲全國第一座綠建築黃金級LED廠房認證以「三大生態平衡」手法設計，戶外鋪設透水再生磚，使雨水能滲入土壤、回歸大自然。



隆達電子「可靠度實驗室」獲LM-79與LM-80雙認證

I-2 營運概況

2017年，全球經濟在美、歐及日等三大經濟體的拉抬下持續復甦，中國大陸則是繼續扮演重要支撐的角色。回顧LED產業，面對照明與背光技術日益成熟、差異化有限的產業環境，台灣廠商紛紛轉戰車用、感應器、UV等新應用領域，而大陸廠商則持續擴產並綁樁下游出海口、突破專利壁壘，將規模經濟極致化。國際大廠則更專注在提升附加價值的服務內容，持續以品質技術走在前端。隆達電子自成立至今，即將邁入第十個年頭，公司以垂直整合的營運模式、專注創新技術的發展，並在不斷調整背光與照明產品策略的同時，更積極深耕車用與生物辨識感測等新光電應用市場。隆達在全體同仁的努力之下，揮別產業谷底，2017年轉虧為盈，合併營收新台幣120.4億元。

隆達近五年營運成果

● 合併綜合損益表 - 國際財務報導準則

單位：新台幣千元

項目	2017年	2016年	2015年	2014年	2013年
營業收入	12,039,268	13,788,596	14,230,534	14,517,137	13,751,666
營業毛利	1,797,246	784,455	1,597,574	2,125,090	1,746,606
營業損益	192,530	-681,664	130,799	800,846	534,242
本期淨利	129,495	-728,047	269,748	615,662	947,809
每股盈餘(元)	0.25	-1.28	0.45	1.17	1.91
租稅支出	10,154	18,618	154,015	150,156	17,631
租稅減免 / 租稅抵減	-	-	-	-	64,530

● 股利分配

項目	2017年	2016年	2015年	2014年	2013年
發放現金股利金額(仟元)	-	364,203	660,316	669,201	225,524
每股發放股利(元)	-	0.625	1.0598	1.25	0.45

註：

1. 本公司最近五年度營運結果如上表所示，並已揭露於本公司民國106年年報財務概況專章。
2. 本公司合併財務報表包含之合併個體，揭露於本公司官網 - 隆達電子股份有限公司及其子公司合併財務報告。

1-2-1 業務經營比重

依據隆達事業主軸，主要業務內容及其營業比重如下：

單位：數量-千PCS；金額-新台幣千元；%

業務內容	2017年			2016年		
	銷售量	營業額	營業比重	銷售量	營業額	營業比重
背光應用產品	3,620,520	6,544,403	54.36	2,849,326	7,076,638	51.32
照明元件與成品	6,006,279	5,494,865	45.64	4,455,909	6,708,900	48.66
其他	-	0	0.00	-	3,058	0.02
合計	9,626,799	12,039,268	100.00	7,305,235	13,788,596	100.00

註：詳細資料可參考本公司民國106年年報第46頁

1-2-2 技術研發概況

隆達電子持續投入新技術、新製程和新產品研發，強化關鍵技術、加強專利的佈局。全球專利總數累計超過2,000件（包含已核准及申請中之專利數），2017年含大陸廠區合計投入研發金額達新台幣6.5億元，研究成果獲得國際重要客戶的青睞。

單位：新台幣千元



單位：新台幣千元

最近年度接受政府研發相關補助

政府財政補貼計畫	2017年金額	2016年金額
科學工業園區研發精進產學合作計畫 (延續計畫)	3,150	1,725
經濟部工業局創新優化計畫 (延續計畫)	11,669	20,331
合計	14,819	22,056

2017年開發產品

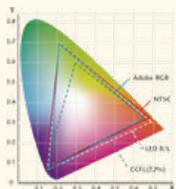
•開發第三代WCG廣色域封裝技術產品，提高面板之顏色顯現能力，應用於遊戲機、電競用高階顯示器等新產品

•推出高瓦數直下式背光封裝產品，可減少背光LED使用量，提高節能效益

•推出直下式曲面LED LB，應用於新世代曲面電視

•推出新一代薄型化封裝產品，可降低面板背光整體厚度，應用於高階電視、顯示器及筆電產品等新產品使用

•推出新一代藍光LED產品搭配QD技術，可提高面板色彩顏色飽和度



•推出Solar White太陽白高演色(CRI > 97)的封裝及COB照明元件，適合應用於商業照明

SOLAR WHITE

•推出感應式燈具，可隨環境調節亮度或色溫，來達到節能或人因照明



•推出光效>215LPW用於線性室內照明應用之中低功率封裝

•推出光效>160LPW之集成式高功率封裝，用於高端投射燈

•推出更高可靠度車用等級封裝產品，應用於車用顯示器產品

•推出車用高瓦數(Core系列)封裝產品，提供車頭燈替代光源，封裝產品亦已導入車用改裝市場，預計車用元件出貨逐步成長



•推出第二代遠近燈合一雙光透鏡LED汽車及機車頭燈模組，符合歐盟及大陸車用標準規範

ECE-R112 FMVSS & GB25991

•開發車用雷射頭燈之模組概念產品，可應用於高階汽車頭燈



•推出1.4mm超薄虹膜與臉部雙重生物識別IR模組，為業界少數具有雙重生物識別能力之紅外線模組，IR生物辨識全系列產品更通過了IEC 62471 人眼安全最高級別的豁免等級(Exempt)驗證，可廣泛應用於手機、筆電及門禁安防系統等



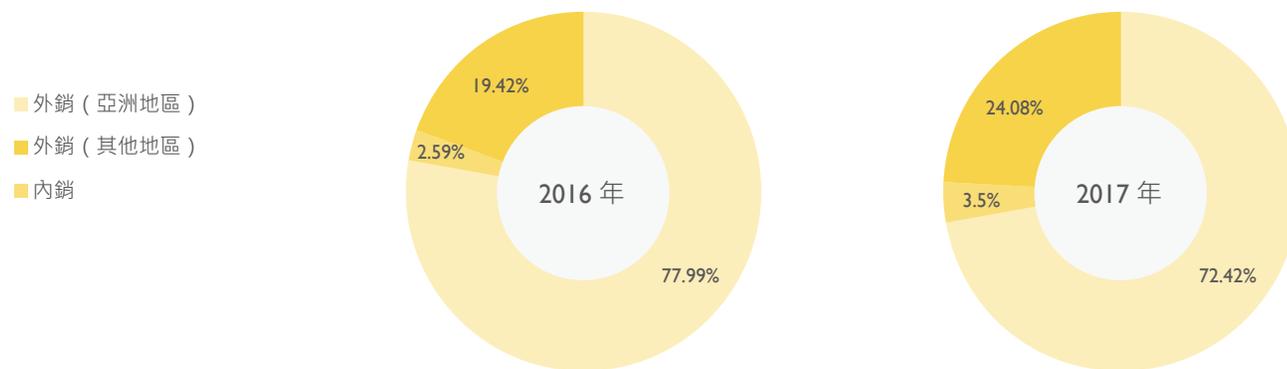
•推出心律感測LED模組，已應用於運動手環，成功跨入生理感測應用領域

•推出UV紫外光產品，已大量應用於美甲固化，並攻入美國前五大美甲光療機品牌

註：本公司最近五年度投入研發費用、最近年度開發之技術與產品詳細資料可參考本公司民國106年年報第49~51頁

I-2-3 市場行銷現況

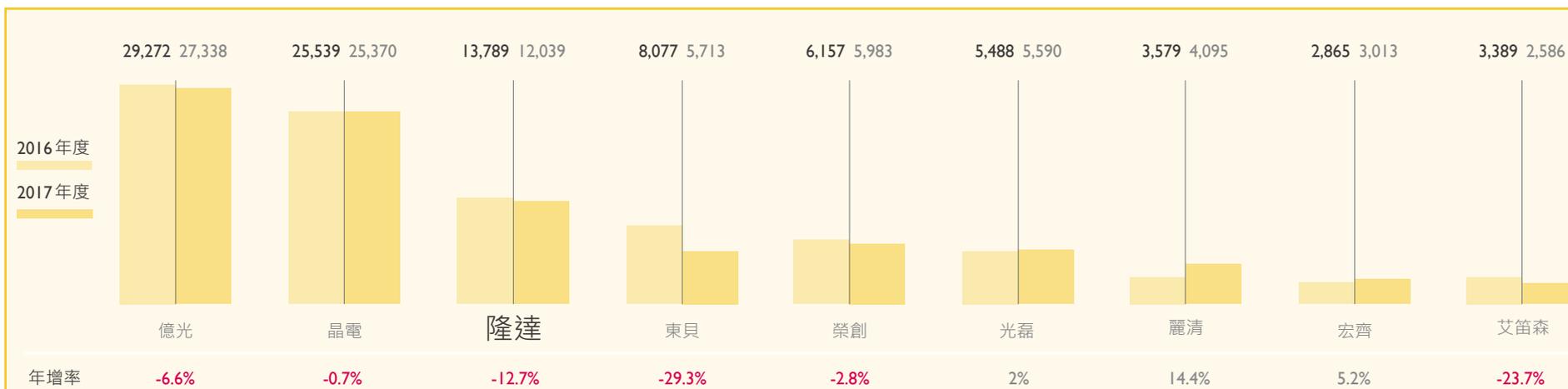
市場分析：公司主要商品（服務）之銷售（提供）地區



註：詳細資料可參考本公司民國106年年報第52頁

市場占有率

本公司主要從事LED之研究、開發、設計、製造、銷售等業務。屬於LED產業中一條龍之垂直整合產銷模式。目前主要競爭對手包括億光、東貝、晶電等數十家大小廠商。以國內LED製造廠商做分析，根據各家廠商公佈之營收資料統計，2017年台灣主要LED製造商合併營收狀況如下，隆達合併營收約新台幣120.4億元，在國內排名第三，年增率為-12.7%。而營收下滑的主因是公司調整照明產品組合、優化產品設計來維持利潤。



*詳細資料請參考本公司民國106年年報

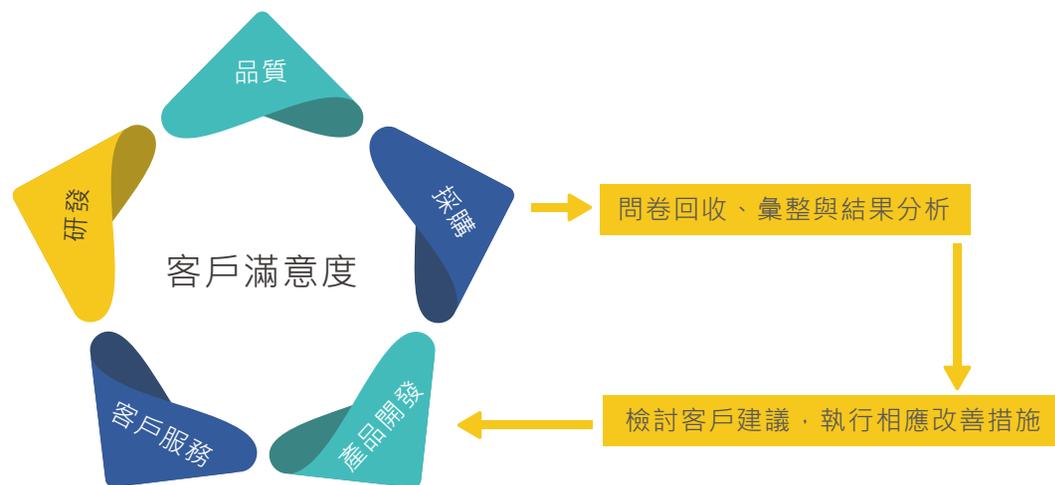
I-2-4 客戶滿意度

隆達電子提供客戶完善的服務與產品解決方案，傾聽並重視客戶的回饋以使隆達的產品發展方向更貼近終端市場的需求。提供客戶完善的服務與產品解決方案是隆達與客戶成為長期合作夥伴的關鍵，以及驅使本公司持續成長的重要元素。本公司設有專責的客戶服務團隊，與客戶共同設計開發新產品、協助客戶解決產品量產問題、與客戶溝通需求與交期進度，以及聽取蒐集客戶在採購各類產品後的建議與回饋，建立與客戶共同成長、相互信賴的關係。

本公司除定期與客戶會議溝通需求外，亦執行各類產品重點客戶之年度客戶滿意度調查，以採購、品質、研發、產品開發、客戶服務五大面向，蒐集客戶對於本公司產品的評價與建議，於調查完成後將資料彙整檢討，提交內部管理會議進行報告審查，由高階管理層級決議公司營運策略調整方針，再由各權責單位推動各項改善計畫，完善公司在研發、產品、客戶服務的品質，強化客戶與本公司的整體競爭力，同時深化客戶與本公司的合作關係。

2017年的客戶滿意度調查結果呈現如下，整體滿意度表現為87分。隆達將持續在客戶服務上積極耕耘，以期望成為客戶信任的最佳夥伴。

客戶滿意度調查類別與相關檢討流程



客戶滿意度調查結果



I-2-5 客戶隱私

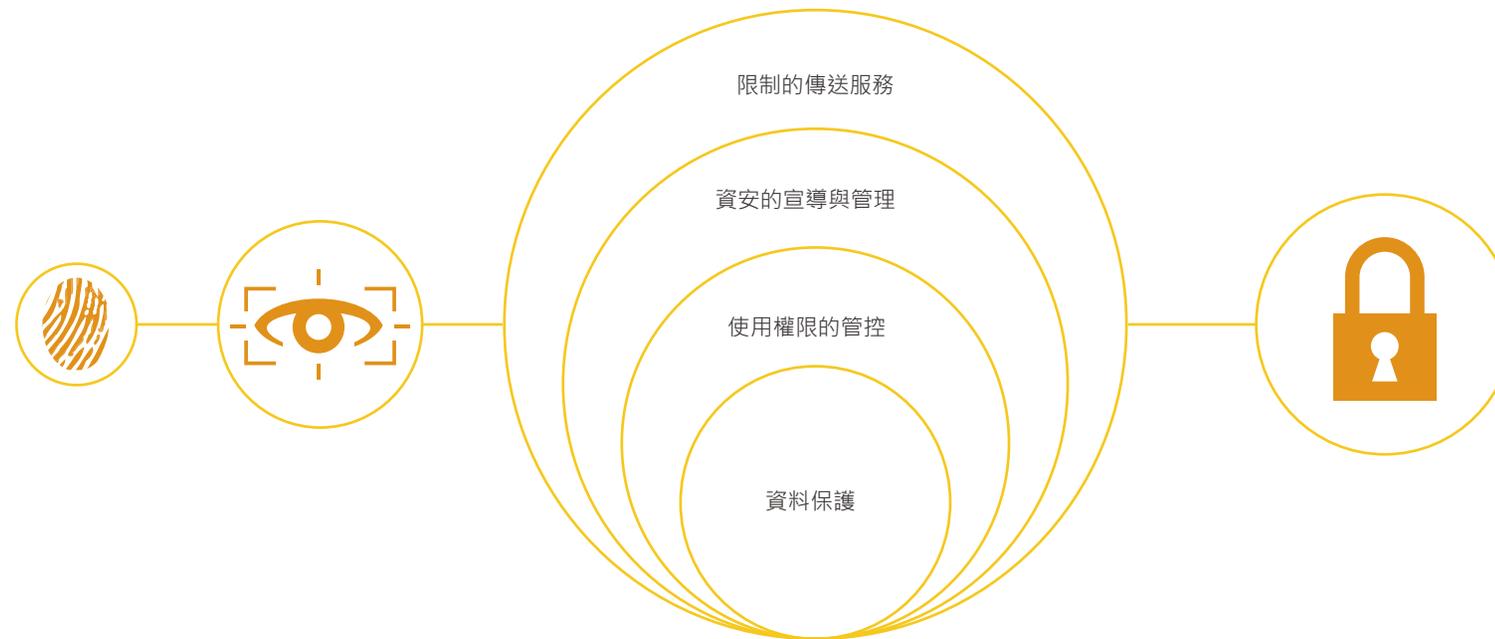
客戶隱私保護為公司重要政策目標，如客戶隱私遭到洩漏，可能影響客戶忠誠度、商業及商譽，甚至造成訴訟官司等嚴重衝擊，因此本公司非常重視客戶隱私的保護。

為保護客戶資料不外洩，在資訊安全管控面，本公司依內部資訊安全管理政策執行，使用資料系統均需事先申請且經主管核准後方能取得使用權限，且帳號權限定期審核，以確保有權使用者均為有需求之相關之人員。

為防止有權使用者將資料外傳，本公司嚴格管控隨身碟的使用，且用以儲存資料的系統，限制其特定主機與特定通訊埠(Service Port)及特定的帳號權限，以控管資料對外的傳送，確保客戶相關資料不被他人直接、間接取得。

在政策宣導面，本公司所有員工入職時皆須簽署保密協定，尤其公司業務及客戶資料均屬極機密資料，員工不得對外洩露，此外，本公司亦透過公司內部電子報定期作內部資訊安全防護宣導，強化資訊安全的觀念意識，不定期宣導禁止洩漏公務秘密之行為。

2017年隆達電子並無因侵犯客戶隱私或遺失客戶資料而被抱怨之事件發生。



I-2-6 誠信與反貪腐

「誠信自律」、「追求卓越」、「關懷貢獻」、「熱情務本」是隆達電子企業核心價值，堅守誠信是本公司對股東、客戶、供應商、事業夥伴及員工的責任，本公司董事會於2014年通過「董事及經理人道德行為準則」、2016年通過「誠信經營守則」，導引本公司董事、經理人及員工之行為符合道德標準，由人力資源單位負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行，並定期向董事會報告。

「誠信自律」是全體員工每日實踐之價值觀與工作原則，本公司自許以最高道德標準從事商業行為，故於「員工手冊」及相關宣導文件納入反貪腐相關準則，訂立「隆達電子誠信政策」並發行「誠信手冊」。2016年歷經改版，針對企業誠信政策、利益衝突、智慧財產權、資訊系統安全、營業機密、內線交易等提供行為指引及案例說明，並加強宣導「重要節日不收受外界餽贈」之行為準則，強化同仁之誠信意識。

隆達要求全體員工須遵守工作所在國家或地區之「反貪腐法令與反賄賂程序」，以避免違反相關的法律和規範。於新進人員施以職前教育訓練；於在職員工，人力資源單位將不定期實施誠信與反貪瀆訓練課程。於2017年12月完成100%間接員工、直接員工之誠信與反貪瀆訓練課程與誠信測驗。

隆達電子嚴禁任何貪瀆、賄賂及勒索之行為。若拒絕行賄導致業務虧損，員工亦不因拒絕行賄而遭致降級、處分或其他負面後果。若同仁發現有任何不法之行為，可向經理人、管理階層、法務單位、內部稽核、其他適當人員或內部舉報管道檢舉，舉報管道有：



隆達電子誠信手冊

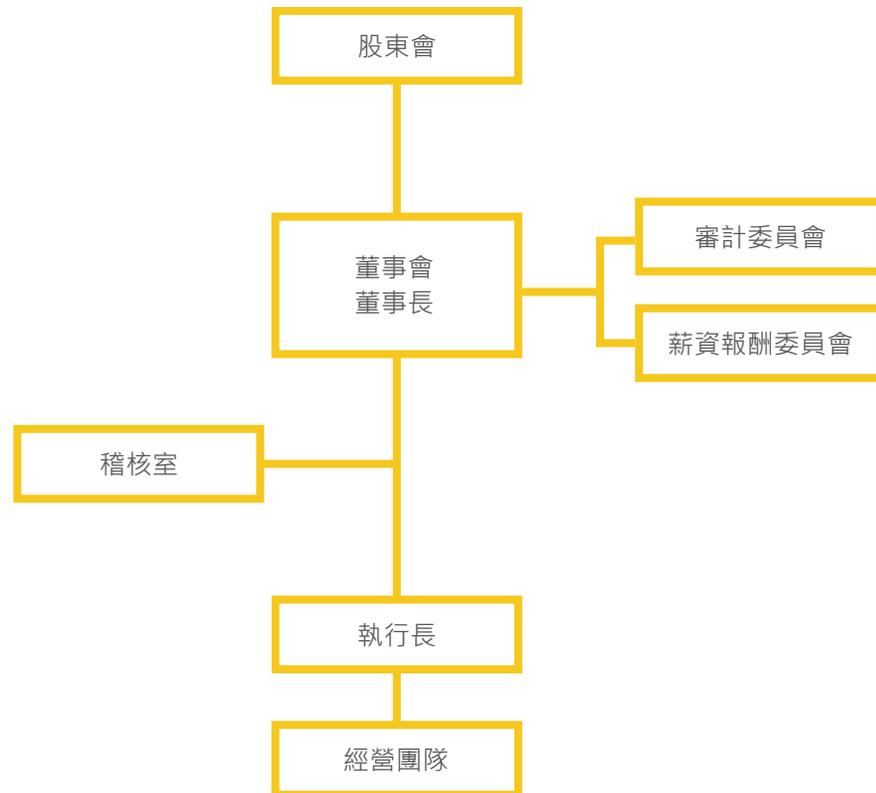
公司內部 舉報管道		申訴專線		總經理 信箱	我有話要說 信箱	公司治理 信箱

此外，對於隆達電子之供應商提供中英對照版誠信交易與保密義務聲明，經評估通過成為正式供應商，均需簽定誠信交易與保密義務聲明，承諾配合隆達電子誠信政策執行；若有違反，本公司有權取消供應商資格並請求所致損失。供應商與本公司往來期間若發現有相關不法之行為，可於官網透過Integrity@lextar.com進行檢舉，隆達會指派專人儘速進行調查，調查過程取得或知悉之個人資料不得做為檢舉事件以外之使用，並對檢舉人身份及內容予以保密。

稽核單位每年依各營運據點之交易樣態、發生舞弊貪腐之可能性等進行內部控制制度有效性風險評估，擬定年度稽核計劃，呈報董事會通過後據以執，並定期向董事會及審計委員會報告查核結果。2017年度依風險評估結果針對台灣、中國蘇州及廈門進行實地查核，未發現重大貪腐事件。

I-3 公司治理

I-3-1 公司治理架構



董事會

董事會為公司重大經營決策中心，其職責包括任命與監督公司管理階層、監督經營績效、防制利益衝突、確保公司遵循各種法令及公司章程之規定，並注意股東權益。

依據證券交易法第26條之3第8項規定，隆達電子訂有「董事會議事規則」。有關董事會議事內容、作業程序、議事錄應載明事項、公告及其他應遵行事項，均依該規則規定辦理。

隆達電子董事選舉係採候選人提名制度，由股東會就董事候選人名單中選任之。董事會由八位具有豐富的產業經營經驗之成員組成，每季至少召開一次會議，2017年共召開5次會議。

職 稱	姓 名	性 別	年 齡
董事長	蘇峯正	男	50歲以上
董事	黃登輝	男	50歲以上
董事	友達光電(股)公司代表人：蔡國新	男	50歲以上
董事	友達光電(股)公司代表人：廖唯倫	男	30歲~50歲
董事	中華開發創業投資(股)公司代表人：王慧玲	女	50歲以上
獨立董事	溫生台	男	50歲以上
獨立董事	陳翼良	男	50歲以上
獨立董事	沈顯和	男	50歲以上

註：

1.本公司法人董事友達光電(股)公司於2017/3/30改派代表人廖唯倫接替原代表人楊本豫；2018/1/2改派代表人蔡國新接替原代表人鄭煒順。

2.有關董事成員之學經歷、兼任其他公司之職務、出席會議情形及進修情形，請參考本公司106年年報第4頁、第12頁及第18頁。

*請參考本公司民國106年年報

審計委員會

隆達電子於2010年依證券交易法及公司章程，設置審計委員會，由全體獨立董事組成，並依照經董事會通過之「審計委員會組織規程」行使職權。審計委員會之運作，以公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則以及公司已存在或潛在風險之管控等監督為主要目的。

隆達電子審計委員會至少每季召開一次，2017年共召開4次會議，會中邀請會計師、內部稽核及財務會計等單位，報告及備詢最近期財務報表查核情況及內部稽核結果。審計委員會也有權委任律師、會計師或其他專業人員，協助其執行職務。

避免利益衝突

隆達電子於董事會議事規則載明有關董事利益迴避條款，對董事會所列議案與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使表決權。

隆達電子亦於審計委員會組織規程載明有關審計委員利益迴避條款，對於會議事項，與其自身有利害關係，致有害於公司利益之虞者，應予迴避，若致委員會無法決議者，應向董事會報告，由董事會為決議。

本公司已設置獨立董事，獨立董事於公正客觀之立場上，以其專業與經驗提出建議，董事會討論各項議案均充份考量獨立董事意見，獨立董事若有反對意見，亦將其反對理由或意見列入會議紀錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。

此外，隆達電子設有發言人制度、並架設公司網站，作為本公司各項訊息傳遞與溝通之管道，亦設有投資人信箱，由專責人員處理股東建議及各項問題。

薪資報酬委員會

為了持續強化公司治理並接軌國際標準，隆達電子於2011年設立薪酬委員會，由全體獨立董事組成，協助董事會評估公司董事及經理人薪酬水準與公司經營績效之連結，決定分紅提撥比率，對經理人薪酬及公司薪酬政策提出建議，並依據產業競爭環境、公司營運績效與標竿市場行情，建構公司層級的策略，2017年共開會4次。此外，公司固定參與業界薪資調查，定期檢視薪資福利措施與市場的連結性，設計具激勵性的制度。



隆達電子官方網頁投資人專區頁面

I-3-2 企業社會責任委員會



隆達電子於2016年成立企業社會責任委員會，由執行長擔任主任委員，財務長擔任執行秘書，並依公司重要實質性分成5個小組，依循P-D-C-A之概念運作，由執行秘書帶領各小組收集彙整利害關係人關切議題、訂定專案目標及定期向主任委員報告進度與成效。主任委員負責帶領本公司企業社會責任發展之走向、核定各組訂定之目標、核准企業社會責任報告書最終內容及於董事會中報告執行重點與成效。

隆達電子董事會於2014年通過「董事及經理人道德行為準則」，於2016年通過「公司治理守則」、「企業社會責任守則」、「誠信經營守則」及「隆達電子企業社會責任政策」，其中「企業社會責任守則」訂明本公司企業社會責任實施績效需呈報至董事會。

I-4 風險管理

隆達電子風險管理政策之建置係為辨認及分析本公司所面臨之風險，並設定適當風險限額及控制，以監督風險及風險限額之遵循。本公司係透過定期覆核風險管理政策及系統，以及時反映市場情況及其運作之變化，另透過訓練、管理準則及作業程序，致力於發展一個有紀律且具建設性的控制環境，使所有員工皆了解到自身之角色及義務。

I-4-1 財務風險

本公司分析可能影響營運的財務風險為資金中斷風險及市場風險(包含利率風險、匯率風險、信用風險等)，由財務部門主導，透過與公司內部各營運單位合作，辨識、評估與規避財務風險。

資金中斷風險



為降低資金中斷風險，本公司財務單位平日監控流動資金需求之預測，管理及維持足夠部位之現金及約當現金以支應營運所需、減輕現金流量波動之影響，以確保資金之流動性無虞；各營運單位考量產業特性、未來發展及外在環境變動等因素，定期規劃未來資本支出需求，財務單位檢視各單位需求，依財務分析及資本結構規劃資金來源並適時調整，管理階層監督銀行融資額度使用狀況並確保借款合同條款之遵循，以確保公司之永續經營。

利率風險



公司利率風險主要來自變動利率付息金融工具，按浮動利率計息之借款使公司承受現金流量利率風險，部分風險與按浮動利率計息之現金及約當現金抵銷。按固定利率計息之借款則使公司承受公允價值利率風險。

本公司於每季針對變動利率付息金融負債淨額進行敏感性分析，模擬利率變動對淨利之影響數，為規避利率變動之影響，本公司視情況採取下列因應措施：

- 健全財務結構，視營運狀況與資金之需求，適時降低銀行融資金額。
- 本公司將不定期評估銀行借款利率，並與銀行保持良好關係，以取得較優惠利率。

信用風險



信用風險主要係金融工具之交易對手或客戶無法履行合約義務而產生財務損失之風險。本公司銀行存款、證券投資及其他金融工具之信用風險由本公司財務部門衡量並監控，由於本公司之交易對象及履約他方均係信用良好之銀行及具投資等級及以上之金融機構、公司組織及政府機關，無重大之履約疑慮。故主要信用風險來自於本公司應收客戶之帳款。

本公司依授信政策在給予標準之付款及運送條件前，須針對每一新客戶個別分析其信用評等。本公司之覆核包含外部之評等及在某些情況下銀行之照會，授信額度依個別客戶建立，並經定期覆核。未符合本公司基準信評等之客戶僅得以預收基礎與本公司進行交易。

匯率風險



由於外銷市場佔本公司營收相當大的比率，故外幣匯率變動對本公司損益具有影響，為避免因匯率變動造成外幣資產價值減少及未來現金流量之波動，本公司以衍生性工具來規避匯率風險。

本公司除注意國際市場之匯率波動情形外，並持續執行下列因應措施：

- 財務部門與往來金融機構之外匯部門保持密切聯繫，隨時蒐集匯率變化之相關資訊，充分掌握國際間匯率走勢及變化資訊，作為遠期外匯買賣及結匯之參考依據。
- 財務部門定期對外幣淨資產（負債）應避險部位作出內部評估報告，據以呈報公司管理階層進行判斷應採行之避險措施。
- 業務單位在向客戶報價前，應先行對未來之匯率走勢及影響因素做綜合的考量與評估，以決定適當且合理之業務報價。
- 銷售應收之外幣收入及採購應付之外幣帳款儘量採同一幣別，先以交易產生的外幣資產沖銷外幣負債，來達到自然避險的效果，當外幣資產沖銷外幣負債後仍有外幣淨部位或未來有外幣資金需求時，買進或賣出遠期外匯以調整外幣部位，達到外幣資產與外幣負債平衡自動避險效果。

I-4-2 安全危害風險

隆達電子於建廠初期即考量LED廠所使用之有害性物質危害特性，並參考半導體廠及面板廠設計概念建構，符合法規要求又可分散災害風險的廠房，建廠後運轉則依ISO 14001及OHSAS 18001管理系統概念，提早辨別、評估潛在風險，以降低或防止可能產生之風險，而為了於事故發生時可快速控制並減輕災害，降低人員、環境及營運的衝擊，特別設置緊急應變中心並定期進行緊急應變測試，以檢視應變系統的有效性。

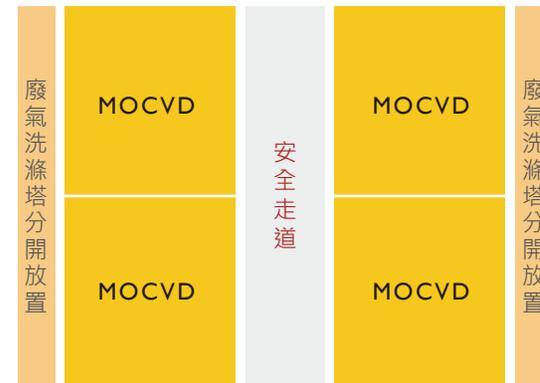
風險分散



隆達電子在廠房設計上在主要危害性物質供應設施與主建築物間設計15公尺以上之安全間距，而風險較高的磊晶製程區則以中央安全走道及製程獨立分區概念設計，使風險可以分散及降低人員的危害。



主要危害性物質供應設施與主建築物間設計安全間距



製程獨立分區

製程安全風險



為了降低意外事故及人為因素的發生率，進而降低廠內意外發生的次數，首先要了解廠內的安全風險。廠區的製程安全風險評估的方法主要分人員及硬體系統二類，一、人員操作風險採用工作安全分析(JSA)，二、廠務氣體供應及廢液排放系統採用危害及操作性分析(HAZOP)。

● 工作安全分析

為有效降低並控制製造流程中可能發生的危害，本公司實工作安全分析，當新進製程機台時會分析人員的操作流程，考量製造生產及設備維修等不同的作業類型來分解操作流程，評估流程中的危害因素，提出適合的預防改善方式，以期能發掘及杜絕工作危害因素、確認工作安全所需的訓練、資格與器具，並增進全體員工對工作安全的重視。

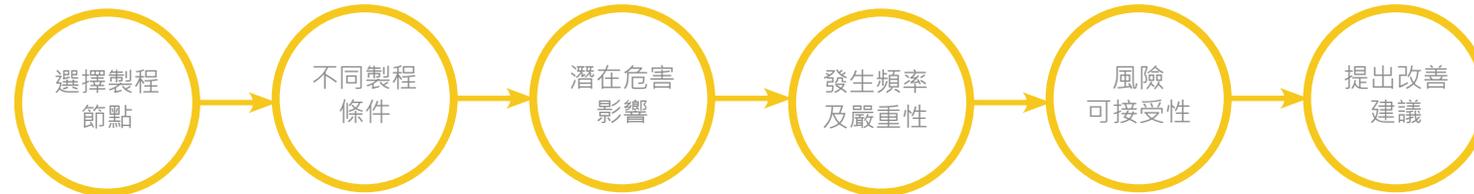
JSA分析流程



● 危害及操作性分析

對於廠內新設或既設的廠務系統，採用危害及操作性分析的評估方式，由熟悉該系統的資深主管及安全工程師一起執行。先將系統分成數個節點，透過不同異常條件來分析可能的潛在危害與影響結果、依據發生異常的原因、評估可能後果、參考現有防護措施、決定後果的頻率及嚴重性、評估風險是否可接受及提出改善建議

HAZOP風險評估流程



累計至2017年執行工作安全分析(JSA)和危害及操作性分析(HAZOP)共完成186件

緊急應變



緊急應變中心

隆達電子為LED業界少數設置緊急應變中心(Emergency Response Center, ERC)之廠房，為員工安全、客戶產品及公司資產，提供24小時、全天候之安全監控服務。ERC硬體設置有消防火警監控系統、極早期偵煙系統、影像監控系統、氣體偵測系統、漏液偵測系統、無線電通訊系統、紅外線熱顯像儀、各項個人防護具及應變工具等多項安全設備，提供早期偵測及快速應變。為了提升ERC同仁的應變能力，每月需接受在職訓練，不斷提升應變專業知識及技能。



消防訓練

除了有ERC值班外，當發生火災時，初期滅火也是重要的一環，因此安排每位新進同仁(包含團膳/保全/清潔等外包商人員)都需完成滅火訓練，藉由火盆滅火讓同仁學會使用滅火器，一旦遇到初期火災可立即撲滅。若無法撲滅，後續會由緊急應變小組(Emergency Response Team, ERT)協助處理，ERT成員由廠務/設備/庫房同仁擔任。為確保ERT成員能夠在事故初期保護自己並迅速處理，每年安排ERT防護具複訓及演練，包含消防衣/A級防護衣/空氣呼吸器穿戴，無線電操作及各種事故情境模擬演練。



疏散演練

另外每半年安排疏散演練，讓工廠同仁熟悉不同的疏散動線。疏散演練訓練分二個階段，一、演練前準備：在正式演練之前安排避難引導員訓練，因為人遇到緊急疏散時會慌亂，會有從眾性，所以需安排引導員來引導，引導員主要由現場幹部或秘書助理擔任，藉由訓練讓引導員熟悉標準引導及點名程序，當需要疏散時可從容不迫的安全引導同仁離開樓層。二、查核訓練成果：為了驗證引導員是否確實點名，於疏散過程中會由環安同仁隨機安排不知去向的人員，模擬疏散時可能會有人員受困或失蹤的情境，而2017年疏散演練，避難引導員發現不知去向人員回報率保持100%，由此證明經過要求與定期演練後，確實可提升演練成效。

本公司各廠區緊急應變從初期應變到中期處理甚至全廠疏散，從點線面做全方位規劃，並且依據PDCA的流程，從演練過程中發現問題，不斷持續改善，以提供同仁一個更安全的工作環境。

I-4-3 資訊系統風險

為確保公司重要業務流程不受資訊系統重大故障和災難的影響。透過預防和復原措施，降低資訊系統中斷所造成的影響，使損失減少到可以接受的等級。

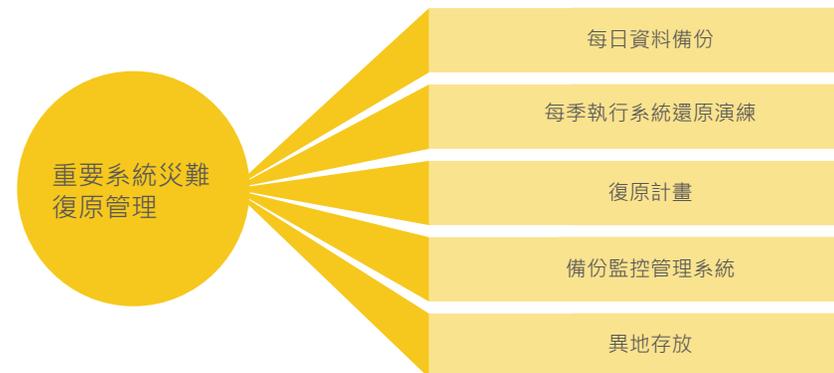
資訊系統環境的風險

本公司資訊機房的建置包含消防系統，恆溫恆濕空調系統，不斷電源系統與漏水偵測系統。24小時監控資訊機房的環境狀況。如有異常發生，會啟動備用系統。每日派人定時巡檢與定期保養維護機房設備。將資訊系統的環境事故風險降至最低。



資訊系統的災難復原管理

公司的重要系統，每日執行資料備份。並將備份資料實施異地存放。每季執行備份資料的還原檢測，以熟練資料還原的標準流程，並檢驗備份資料的可用性。



資訊系統災難時的搶救

當災害發生時，應及時搶救使受損率降至最低為原則。救災任務編組，依據當時的組織任務做分配。

總指揮：IT 單位主管



實際演練：每年至少應演習一遍，並依據 IT 制定的 SLA 標準挑選最重要等級的應用系統做演練。除了事前必須做完整的規劃之外，事後必須檢討，並產生演練報告（相關人員必須簽名，以做為未來改善依據）

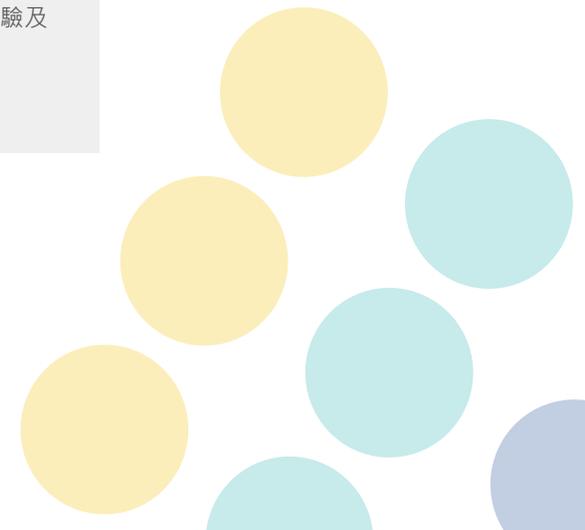
事前規劃

內容必須包括演練目的、預計演練時程、預計參與人員、演練地點、演練腳本、測試項目與涵蓋內容、演練程序、例外狀況處理。

事後檢討

內容必須詳實記錄演練的所有過程，包括實際參與人員、實際演練過程所花費的時間、例外狀況、演練後學習到的經驗及未來可以改善的方向等。

以上相關報告必須經由主管審核並簽名後保存。



企業社會責任管理

• 乘載著時間與未來

2-1 與利害關係人的溝通 / 27

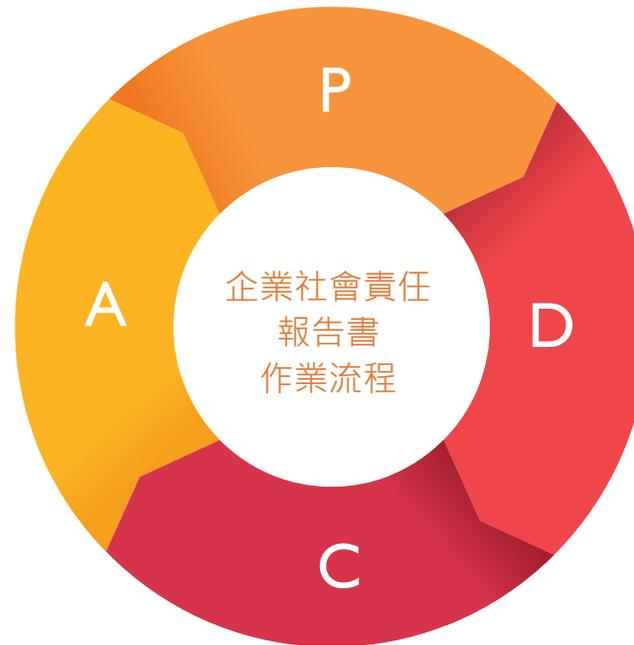
2-2 重大考量面的管理及回應 / 32

2.企業社會責任管理

隆達電子企業社會責任委員會，依循P-D-C-A之概念運作，參考AA1000原則鑑別主要利害關係人，以實質性分析利害關係人關切議題，再對應到GRI指標，決定GRI考量面及其邊界，訂定管理方針及專案目標，再進行資訊蒐集、報告書撰寫與審核作業，並將審核結果做為下年度報告書參考。

- 鑑別利害關係人
- 篩選及確認關切議題
- 鑑別重大考量面及其邊界
- 建立管理方針及績效目標

- 提出下年度報告書改進參考



- 蒐集資料及撰寫報告書

- 審核報告書

2-1 與利害關係人的溝通

2-1-1 利害關係人的鑑別與溝通

隆達電子企業社會責任委員會參考AA1000原則，依照六元利害關係人定位測試，綜合評估各類利害關係人與本公司間有關「責任」、「影響力」、「親近度」、「依賴性」、「代表性」及「政策與策略意圖」等項目，鑑別出客戶、供應商、股東、員工及政府機關等5大主要利害關係人。

本公司與5大主要利害關係人溝通管道及頻率如下：

員工	股東	客戶	供應商	政府機關
每季一次 <ul style="list-style-type: none"> • Lextar café 座談會 • 勞資會議 • 隆團會 • 業務說明會 不定期 <ul style="list-style-type: none"> • 各類申訴與諮詢專線 	每年一次 <ul style="list-style-type: none"> • 股東會年報 • 股東大會 每季一次 <ul style="list-style-type: none"> • 法人說明會 不定期 <ul style="list-style-type: none"> • 官網投資人專區 • 投資人關係聯絡窗口 	每年一次 <ul style="list-style-type: none"> • 客戶滿意度調查 不定期 <ul style="list-style-type: none"> • 客戶稽核 	不定期 <ul style="list-style-type: none"> • 供應商稽核 	不定期 <ul style="list-style-type: none"> • 主管機關舉辦之說明會 • 公文往來 • 政府機關稽核



隆達電子致力於企業永續發展與員工關係的推動，對於各利害關係人的意見十分重視，除上列溝通管道外，本公司對員工有隆達內部網站、總經理信箱及其他各類申請與溝通管道，對其他利害關係人亦於官網中設置以下溝通申訴管道：

員工以外其他利害關係人於官網中溝通申訴管道

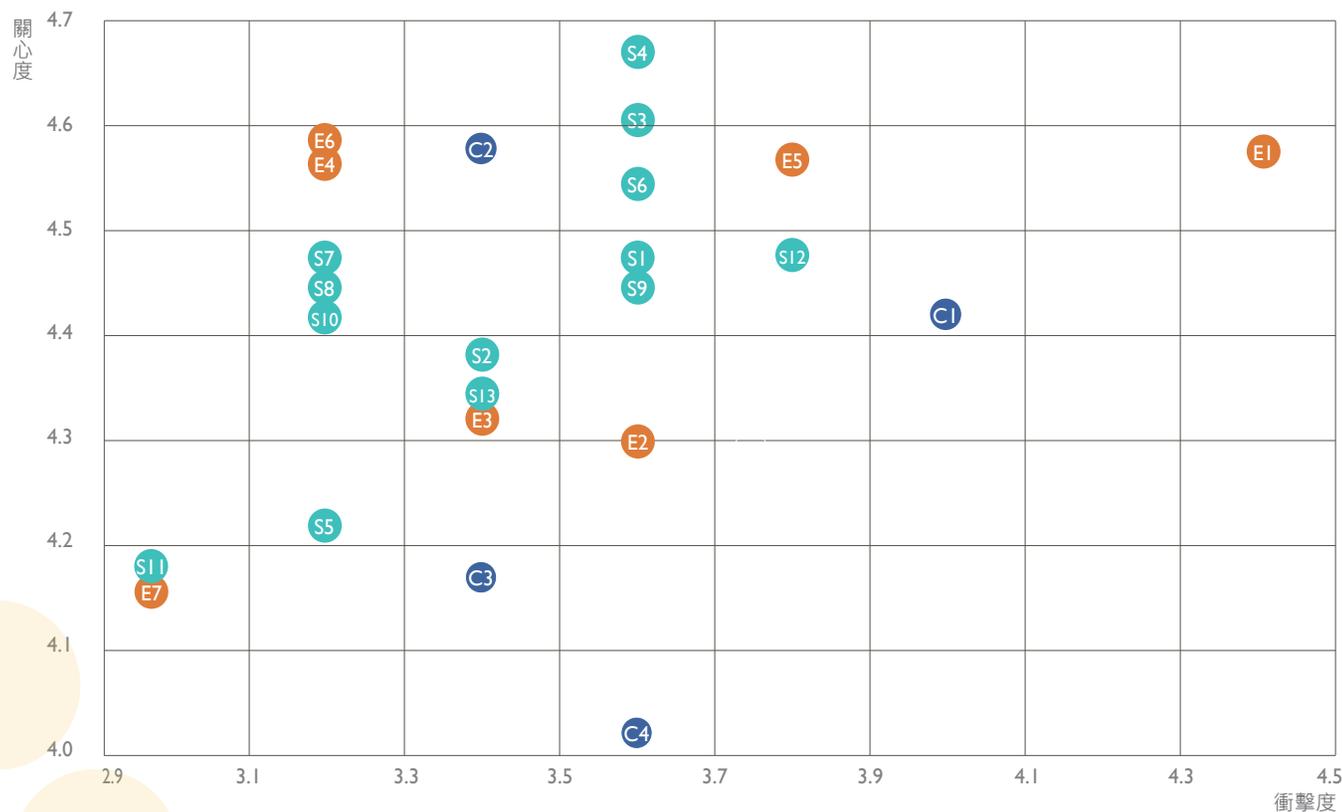
股東	點選「聯絡我們」，系統會將問題或意見透過email方式傳送至發言人；透過郵箱 Lextar@Lextar.com 及 lex.ir@lextar.com 系統會將問題或意見分別傳送至發言人及投資人關係連絡窗口。
客戶	點選「聯絡我們」，會依客戶所在地區，將問題或意見透過email傳送至該地區擔當業務郵箱。
供應商	除透過郵箱 Integrity@Lextar.com 將問題傳送至稽核主管外，亦可點選「聯絡我們」系統會將問題或意見透過email傳送至採購主管郵箱。

2017年自上列溝通管道中，並未接收到涉及違反從業道德、貪瀆、社會衝擊之情事亦無接收侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴案件。

2-1-2 利害關係人關切議題

本公司主要透過問卷調查方式，了解利害關係人對GRI G4各項議題之關切程度，以客戶、供應商及員工為問卷對象，對24項議題進行關心度評分，相同議題由本公司高階主管評估各議題對本公司衝擊度，關心/衝擊程度之評分，以程度低至高給予1~5分的分數，共回收69份關心度問卷，將關心度與衝擊度相乘，歸納出9項分數較高之優先處理議題執行目標，其餘利害關係人關切議題雖未設定目標，但亦在報告書中呈現成果。

重大主題分析結果



● 環境面

E1	有害物質限用管理
E2	溫室氣體管理
E3	能源管理
E4	水資源管理
E5	空污管理
E6	廢水管理
E7	廢棄物管理

● 經濟面

C1	經濟績效
C2	市場形象
C3	間接經濟衝擊
C4	當地供應商採購比例

● 社會面

S1	勞僱關係與福利
S2	社會關懷
S3	客戶隱私
S4	法規遵循
S5	衝突礦產
S6	職業健康與安全管理
S7	員工教育訓練
S8	員工人權與平等
S9	員工薪酬
S10	溝通與申訴
S11	供應商社會責任評估
S12	誠信與反貪腐
S13	公平競爭與交易

2016 重大關切議題

項次	議題	2016 目標	2016 目標達成情形
1	治理組織架構	公司治理評鑑維持 35% 以內	公司治理評鑑 結果列為 21% 至 35%
2	能源管理	全年用電量減量至少 1% 以上	全年用電量減量 1.15%
3	空污管理 / 廢水管理	將製程產生的廢氨氣再製為工業級氨水回收率達 80% 以上	製程產生的廢氨氣再製為工業級氨水回收率 82.6%
4	有害物質限用管理	主要供應商環境禁用及管制物質不使用保證書回收率 100%	主要材料供應商 62 家皆回函符合隆達有害物質管制要求
5	客戶隱私	侵犯顧客隱私權及遺失顧客資料投訴件數 0 件	無侵犯顧客隱私權及遺失顧客資料投訴件數
6	客戶滿意度	完成主要客戶滿意度調查達 80 分以上	整體客戶滿意度 84.9 分
7	法規遵循	勞動檢查缺失件數 0 件 環保違規缺失件數 0 件	勞動檢查缺失件數 1 件 環保違規缺失件數 0 件
8	溝通與申訴	勞資糾紛件數 0 件	勞資糾紛件數 0 件
9	誠信與反貪腐	間接員工誠信與反貪腐訓練完成率達 100%	2017 年 2 月完成 100% 間接員工之誠信與反貪瀆訓練課程與誠信測驗
10	社會關懷	協助偏鄉學校環境改善至少 1 件以上	幫助新竹尖石鄉錦屏國小將老舊的美勞教室改建成多功能教室

2017 重大關切議題

項次	議題	2017 目標	2017 目標達成情形
1	有害物質限用管理	全產品之RoHS 2 + (EU)2015/863 法規符合率 100%	2017年度量產品皆符合RoHS2 和(EU)2015/863 · 符合率為 100%
2	經濟績效	維持獲利為正	2017年稅後淨利 1.29 億元
3	廢水管理	違規排放 0 件	違規排放 0 件
4	誠信與反貪腐	遵循誠信與反貪腐相關規範並定期宣導	2017年12月完成100%間接員工、直接員工之誠信與反貪瀆訓練課程與誠信測驗。
5	法規遵循	環安衛相關罰單 0 件 勞動檢查缺失件數 0 件	環安衛相關罰單 0 件 勞動檢查缺失件數 0 件
6	客戶隱私	侵犯顧客隱私權及遺失顧客資料投訴件數 0 件	2017年無侵犯顧客隱私權及遺失顧客資料之投訴
7	職業健康與安全管理	重大工安事故發生件數 0 件	重大工安事故發生件數 1 件 (詳3-3章節說明)
8	員工薪酬	定期進行薪資調查分析，確保員工薪酬水準及薪資結構之市場競爭力	參與國際知名企管顧問之薪資調查及地區性之薪資聯誼會，並進行年度調薪
9	勞僱關係與福利	廠區環境設施規劃&改善 勞資爭議件數 0 件	新辦公室之休憩空間(詳4-2-2 章節) 勞資爭議件數 0 件

2-2 重大考量面的管理及回應

針對問卷調查結果，利害關係人關切程度4.25分(85%)以上之19項關切議題，對應到GRI指標，決定GRI考量面為23項。經分析後關切議題、邊界分析、重大考量面與回應章節如下：

關切議題	組織內部	組織外部				重大考量面	回應章節	
	員工	客戶	股東	供應商	政府機關			
經濟面	公司營運資訊	●		●	●		經濟績效 / 市場形象	1-2 營運現況 4-2-1 員工薪資及考評制度 4-2-2 員工權益及福利
環境面	能源管理					●	能源	3-2-2 能資源管理
	溫室氣體					●	氣體排放	3-2-3 溫室氣體盤查
	空污管理	●			●	●	氣體排放	3-2-4 污染防治 (空、水、廢)
	廢水管理	●		●	●	●	廢污水及廢棄物	3-2-4 污染防治 (空、水、廢)
	廢棄物管理				●	●	廢污水及廢棄物	3-2-4 污染防治 (空、水、廢)
	有害物質限用管理		●		●	●	產品和服務 / 客戶的健康與安全	3-2-6 綠色產品政策 / 3-2-7 有害物質管理
法規遵循	●	●	●	●	●	法規遵循(環境面)	3-2 綠色生產	
社會面	勞僱關係與福利	●			●	●	勞僱關係 / 勞資關係	4-1 人力結構及僱用 / 4-2-2 員工福利及權益
	職業健康與安全管理	●			●	●	職業健康與安全	3-3 員工安全文化與責任 / 3-4 員工健康管理
	員工教育訓練	●			●		訓練與教育	4-2-1 員工薪資及考評制度 / 4-2-3 員工教育與訓練
	員工薪酬	●					女男同酬	4-2-1 員工薪資及考評制度
	員工人權與平等	●			●	●	員工多元化與平等機會 / 不歧視	4-1 人力結構及僱用 4-2-3 員工教育與訓練 4-2-4 員工人權與溝通申訴
	溝通與申訴	●			●		勞工實務問題申訴機制 / 人權問題申訴機制 / 社會衝擊問題申訴機制	2-1-1 利害關係人的鑑別與溝通 4-2-4 員工人權與溝通申訴 / 附錄 GRI G4對照表
	誠信及反貪腐				●		反貪腐	1-2-6 誠信與反貪腐 4-2-3 員工教育與訓練
	法規遵循	●	●	●	●		法規遵循(社會面) / 法規遵循(產品面)	附錄 GRI G4對照表
	社會關懷	●						5 社會關懷與參與
	顧客隱私		●		●		顧客隱私	1-2-5 客戶隱私
公平競爭與交易		●		●		反競爭	附錄 GRI G4對照表	



環境安全衛生管理

● 前往真善美的境地

3-1 環境安全衛生管理方針 / 34

3-2 綠色生產 / 34

3-3 員工安全文化與責任 / 45

3-4 員工健康管理 / 47

3-1 環境安全衛生管理方針

隆電子秉持「誠信自律、追求卓越、關懷貢獻、熱情務本」的核心價值，同時致力於「提供安全舒適的工作環境、促進員工身心健康、有效防止職業災害、善盡企業社會責任」的目標，並依循ISO 14001及OHSAS 18001管理系統之架構，以PDCA管理模式推動環境安全衛生等相關方案，以促進環境保護與安全健康。

3-2 綠色生產

3-2-1 綠色廠房

隆達電子新竹總部廠房為國內第一座獲得臺灣綠色建築黃金級認證、佔地最大之LED廠房，並於2011年獲得新竹市政府頒發綠色採購獎。建築基地以三大生態平衡為設計概念，包括「土方平衡」、「水平衡」及「溫度平衡」設計。戶外採綠地與透水鋪面為基地保水手法，建築物週邊所種植之喬灌木以各式原生或誘鳥蝶植物為主，喬木覆土深度1公尺以上，灌木覆土深度50公分以上。建築物內部之建材使用再生磁磚、地磚，玻璃窗採用微反射玻璃，並降低建築物內部裝修量，約有七成以上之天花板或牆面未被板材裝潢裝修，而天花板採綠建材標章之水性水泥漆，以及礦纖板與矽酸鈣板天花板，內部牆面無上漆，或使用具綠建材標章之水性水泥漆。管路採明管設計，於設備更新時不會傷及裝潢及結構軀體，以提高裝潢材料之耐久性。除此之外，建築物之耗水設施均採用具有省水標章或省水設計之器材，以達節水目的，在廠房屋頂並設有雨水回收系統，利用回收雨水澆灌廠內植栽。



土方平衡



溫度平衡



水平衡

註：「三大生態平衡」即「土方平衡」、「溫度平衡」及「水平衡」概念。隆達總部大樓所施行的「土方平衡」是將工程廢土全部回歸現地用於綠帶美化環境，達到100%的回歸利用。「水平衡」即是全廠區設置雨水回收系統、雨水引流入地下回收池，再利用於廠區澆灌。「溫度平衡」則是創新利用「空調進氣地下風道」，將戶外空氣先導入地下進行空氣冷卻後，經空調系統進入辦公區，以大幅節省空調之耗電。

3-2-2 能資源管理

能源管理

隆達電子主要使用能源為電力及天然氣，其中電力包含民生用電與製程用電，天然氣則使用於廢氣燃燒處理系統，2017年總用電量較2016年合計減少達5.05%，在單位產量能耗方面，因2017年本公司為維持獲利，調整產品組合，優化產品設計，致總生產量減少，單位耗能增加，磊晶/晶粒廠生產單位面積LED晶圓能耗由2016年的29.14(Gj/m²)上升至2017年的31.61(Gj/m²)，增加7.8%；封裝測試廠生產單位LED晶粒能耗由2016年的0.297(Gj/10K-LED)上升至2017年的0.369(Gj/10K-LED)，增加24.2%。

能源使用狀況

項目	2017年		2016年	
	磊晶/ 晶粒廠	封裝 測試廠	磊晶/ 晶粒廠	封裝 測試廠
天然氣(千立方公尺)	161.69	0	102	0
電力(KWh)	51,338,797	40,188,869	52,561,600	43,832,000
總生產之LED晶圓面積(m ²)	5,842	-	6,587	-
總產出LED晶粒數(10K-LED)	-	392,388	-	531,448
磊晶/晶粒廠每m ² LED晶圓耗能(Gj/m ²)	31.64	-	29.14	-
封裝測試廠每萬顆LED晶粒耗能(Gj/10K-LED)	-	0.369	-	0.297

註1：磊晶/晶粒廠生產產品以LED晶圓面積(m²)計算；封裝測試廠生產產品以LED晶粒數(10K-LED)計算

註2：10K-LED=10,000顆LED晶粒。

註3：全年用電量減量百分比依能源局標準計算：用電量減量百分比 = 【節電量/(節電量+年度總用電量)】

隆達電子為響應綠色能源及全球環保趨勢，除日漸挑戰更佳良好的綠色產品外，同時致力於節能減碳，其執行方案優先降低主要能源-電力用量，減量目標為2015~2019年平均年節電率達百分之一以上。2015全年減量2,623,158度(KWh)電，2016年減量1,123,539度(KWh)電，2017年仍持續減量1,254,207度(KWh)電，2015~2017年平均年節電率皆達百分之一以上，2017年節電方案節省電量換算溫室氣體排放為663.48 (公噸CO₂e)。

節能減碳方案

時間	節能減碳方案	節電度數 (KWh)	合計節度數 (KWh)	用電量減量百分比(%)	減少之碳當量 (公噸CO ₂ e)
2016	生產機台及製程效能提昇,以減少用電	396,403	1,123,539	1.15%	594.35
	廠內全區域更換為廠內生產的LED燈管	147,788			
	更換RO低壓膜運降低能源消耗	21,900			
	冰機溫度整體調升0.5度	96,870			
	封裝廠照明燈具、燈泡更換LED	109,324			
	封裝廠更新一台100HP定頻、一台100HP變頻CDA	299,519			
	封裝廠DCP變頻器安裝	43,566			
	封裝廠空調箱風車新增變頻器	8,169			
2017	磊晶/晶粒廠Source chiller減量	845,217	1,254,207	1.35%	663.48
	磊晶/晶粒廠更換MAU HEPA 減少壓差	227,936			
	磊晶/晶粒廠CaCl ₂ 加藥pump用電減量	9,636			
	磊晶/晶粒廠廢水攪拌機用電減量	3,267			
	封裝廠Office AHU & 照明節能改善	97,178			
	封裝廠餐廳支架燈 & 路燈更換LED	57,307			
	封裝廠RO系統供水泵節能改善	13,666			

註1：溫室氣體排放量以105年我國電力排放係數推算

註2：全年用電量減量百分比依能源局標準計算：用電量減量百分比 = 【節電量/(節電量+年度總用電量)】



水資源管理

隆達電子各廠區耗水以製程用水為主，2016年取水374,546立方公尺(m³)及2017年取水373,423立方公尺(m³)，其水源來源為寶山水庫，在取水方面，符合科管局規範，取水量對於水源無重大影響，且2017年供水正常。

為使水資源能更有效的運用，隆達電子推動多項節水方案，執行成果如下：

時間(年)	節水方案	節水量(m ³ /年)	節水減量(%)
2016	T01廠有機廢水回收再利用工程	12,045	3.1%
2017	回收系統新增UF處理單元水質改善工程	38,690	9.4%

註1：節水減量百分比 = 【節水量/(節水量+年度總取水量)】

3-2-3 溫室氣體盤查

隆達電子新竹總部於 2010 年底通過溫室氣體盤查第三方查證，並於2011年平行展開至竹南廠區，此後依此建置之溫室氣體盤查工具更新溫室氣體排放資料。

隆達電子溫室氣體排放可分為直接排放與能源間接排放，直接排放源包括製程使用氣體(全氟化物FCs、一氧化二氮 N₂O、甲烷 CH₄、二氧化碳 CO₂)、揮發性有機氣體污染防治設備、緊急發電機及其他設施所使用之天然氣、液化石油氣、汽油及柴油等燃料，以及化糞池、消防訓練及設備等逸散性排放源；能源間接排放源則主要為外購之電力。其他來源尚有產品及原物料運輸、供應商生產、員工差旅、廢棄物處理及員工通勤等(註：本報告不包含範疇三)。隆達電子2017年磊晶/晶粒廠相當每生產一平方公尺面積LED晶圓排放11.59(公噸CO₂e)，封裝測試廠每生產一萬顆LED晶粒排放0.0544(公噸CO₂e)。溫室氣體排放減量目標設定為2015~2019年平均年排碳量減少500公噸CO₂以上，2015~2017年平均年排碳量皆減少500公噸CO₂以上，2017年溫室氣體排放盤查結果如下表所示：

磊晶/晶粒廠

項目	2017年	2016年
範疇一：直接排放(公噸CO ₂ e)	40,573	44,258
範疇二：間接排放(公噸CO ₂ e)	27,158	27,752
合計(公噸CO ₂ e)	67,731	72,010
總生產之LED晶圓面積(m ²)	5,841.56	6,587.05
單位產量碳排放量(公噸CO ₂ e/m ²)	11.59	10.93

封裝測試廠

項目	2017年	2016年
範疇一：直接排放(公噸CO ₂ e)	90	96
範疇二：間接排放(公噸CO ₂ e)	21,260	23,143
合計(公噸CO ₂ e)	21,350	23,239
總生產之LED晶粒數(10K-LED)	392,388	531,448
單位產量碳排放量(公噸CO ₂ e/10K-LED)	0.0544	0.0437

註1：10K-LED=10,000顆LED

註2：溫室氣體排放量以105年我國電力排放係數推算

3-2-4 污染防治(空、水、廢)

空氣污染防治

隆達電子製程廢氣依廢氣種類大致分為酸性廢氣、鹼性廢氣、揮發性有機廢氣及一般廢氣等四種，一般廢氣主要為機台散熱廢氣，因為不會造成污染，所以直接排放於大氣中；酸性廢氣與鹼性廢氣是由機台捕集酸鹼污染物後排至中央洗滌塔加藥水洗；揮發性有機廢氣是由機台捕集揮發性有機污染物後排至沸石濃縮轉輪系統，以高溫裂解大部份揮發性有機污染物，再排放至大氣中，排放濃度則依法定期進行排放濃度檢測，平常各防制設備都有將關鍵參數及運轉訊號拉回中央控制室，24小時監控，如有異常則由值班人員立即處理，如設備故障無法運轉時亦有備援設備可供切換，降低對環境的影響。2017年氮氧化物排放量為1,469公斤、揮發性有機化合物為3,802公斤，另外硫氧化物僅發電機測試或緊急運轉時燃油排放。



中央洗滌塔



空污煙道

水污染防治

隆達電子製程廢水依廢水種類大致分為無機廢水、有機廢水、研磨廢水、氟系廢水，各類廢水由機台端即進行分流，分流後進入廢水廠各類型廢水設施處理，處理至科學工業區管理局規定之納管標準後，排放至科學工業區管理局污水處理廠進行下一步處理，處理至符合河川排放標準後才由科學工業區管理局污水處理廠排放至河川，而平常各處理設施亦有將關鍵參數及運轉訊號拉回中央控制室，24小時監控，如有異常則由值班人員立即處理，如設備故障無法運轉時亦有緊急應變槽可供緩衝，各污染物排放濃度則依法定期檢測。

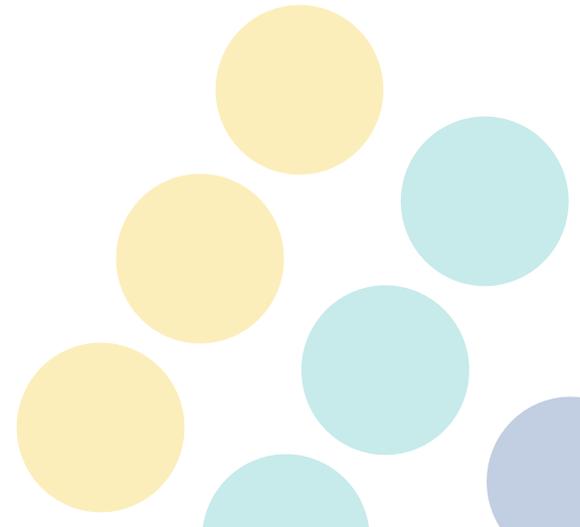
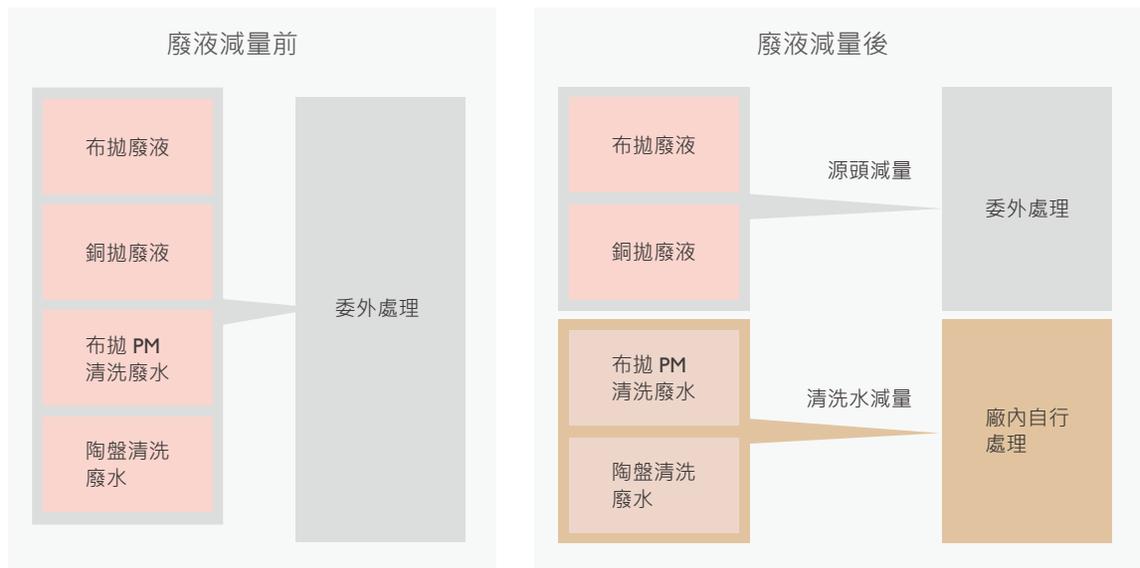


無機廢水處理系統

廢棄物管理與回收再利用

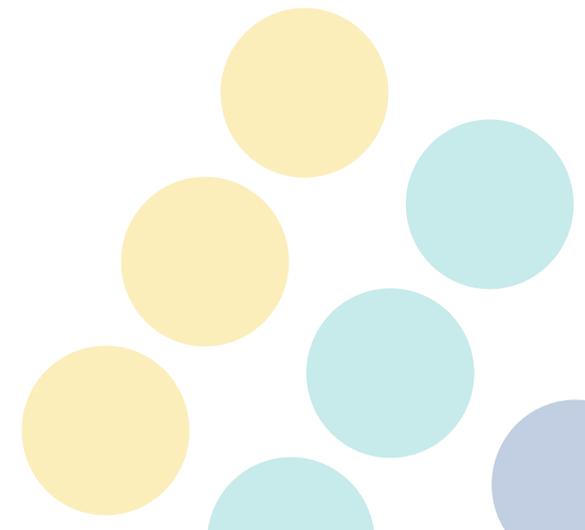
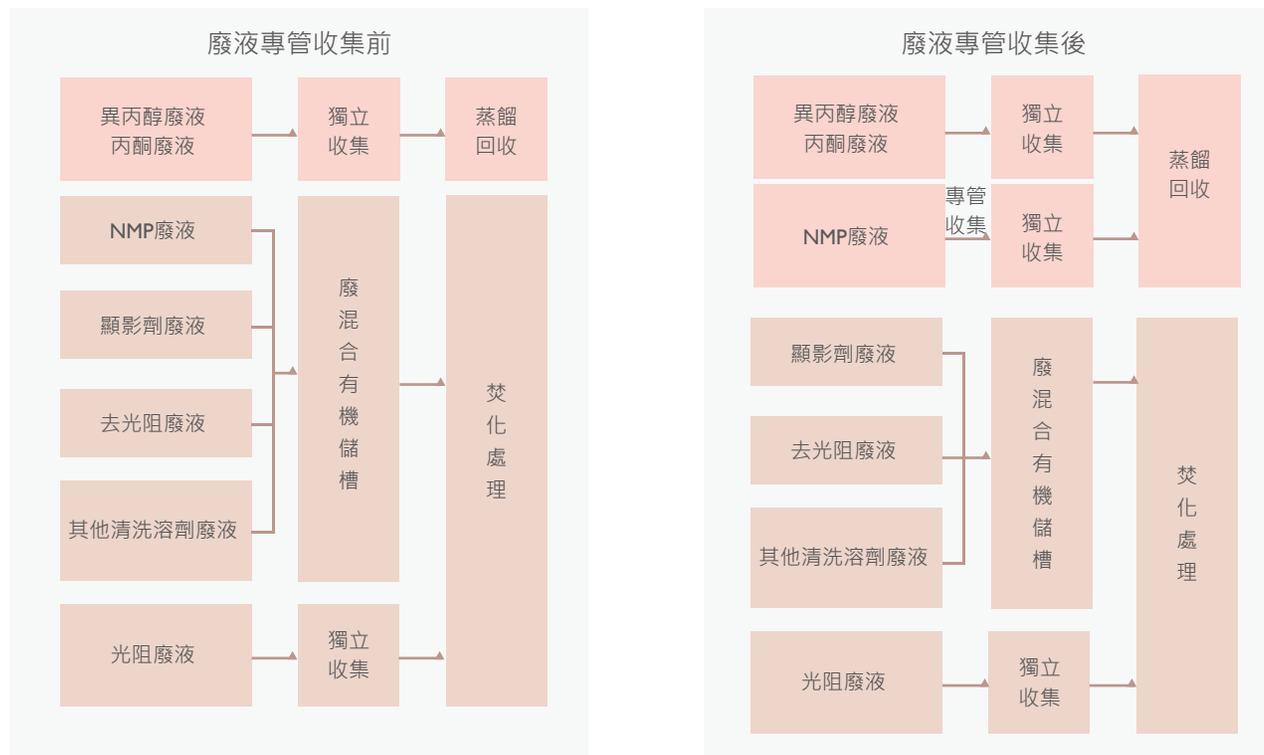
隆達電子在廢棄物管理依循廢棄物清理相關法規運作，於各製程階段即依廢棄物特性分類，再分類貯存，並委託合法清除處理廠商處理，同時持續尋找任何廢棄物減量與廢棄物資源再利用化的機會，以降低環境負荷。在2016年以前，隆達電子的研磨廢液皆統一收集委外處理，2016年實際產出量為152噸，為了減少研磨廢液的產生，我們執行了源頭減量及分流廠內自行處理，在廠端與環安單位共同努力之下，每年減少約120噸的研磨廢液產生，減量幅度高達78%，大大降低對環境的負荷。

研磨廢液減量流程圖



2017年更另闢NMP廢液減量及蒸餾回收專案，製程端減量後剩餘之NMP廢液經專管收集後進行蒸餾回收，蒸餾後之NMP溶劑可進行再利用。系統自2017年11月啟用後已成功回收22.57噸NMP廢液，預期2018全年應可回收130~150噸左右之NMP廢液。

NMP廢液減量及蒸餾回收流程圖



廢棄物減量除廢溶劑減量及回收外，也從源頭化學品用量減量，包裝材料減量回收及影印紙減量...等方向著手，皆獲得極佳之成效，執行方案如下所示：

時間	廢棄物減量方案	全年估算減量效益 (單位數/年)	合計減量效益 (單位數/年)	換算護樹 (顆樹)
2017	研磨廢液源頭減量及分流廠內自行處理	120噸	250噸	-
	NMP廢液專管回收(原焚化改蒸餾回收)	130噸		
	影印紙減量	127,200張	127,200張	16
	Shipping 緩衝材減量	4,680個	13,080個	252
	庫房瓦楞箱回收週轉再利用	8,400個		

註：因各項方案執行啟始時間不一，統一推估至全年估算效益表示

時間	化學品減量方案	全年估算減量效益 (L/年)	合計減量效益 (L/年)
2017	機台端NMP清洗效能提升減量	27,631	47,851
	研拋液效益提升減少用量	6,000	
	二氧化矽蝕刻液使用減量	5,143	
	去光阻液使用減量	4,457	
	布拋後清洗流程變更KOH減量	4,380	
	石英Parts過酸取消HCL使用減量	240	

註：因各項方案執行啟始時間不一，統一推估至全年估算效益表示

整體而言，2017年廢棄物產出量1026.1公噸(Ton)，其中一般事廢棄物373.9公噸(Ton)，有害事業廢棄物526.8公噸(Ton)，資源回收類廢棄物125.4公噸(Ton)；廢棄物資源再利用714公噸(Ton)，資源再利用比例70%。



廢氨氣回收為可再利用之工業級氨水

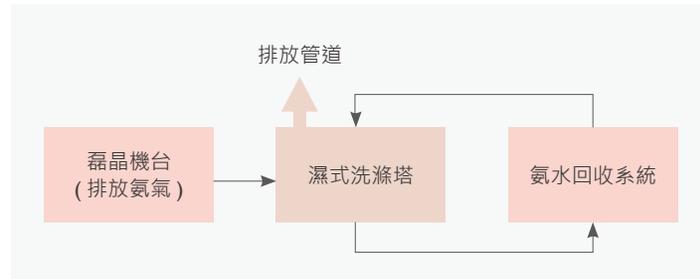
磊晶製程使用大量氨氣以生成氮化鎵薄膜，製程所產生含氨廢氣原以硫酸做洗滌，洗滌後產生之硫酸銨廢液則排至廢水後中和排放，並導致廢水所含之氨氣超過1,000ppm，因水中氨氮証實對生物具有毒性，故環保署自2015年1月1日開始管制，而隆達電子亦投入相當多之資源與人力進行評估與改善，以配合政府法令及降低環境衝擊。

隆達電子評估各種廢氨氣處理技術，以尋求最佳之解決方案，包含電熱裂解或燃燒處理等乾式除害技術、硫酸銨濃縮技術、廢水分解氧化技術及目前實際採用低溫洗滌回收氨水技術。經評估，乾式洗滌技術雖可將廢氨氣幾乎完全裂解，但在除害之餘，卻需耗用大量電能或燃料，此種以能源處理可能可回收之資源卻非環保之法；而硫酸銨濃縮技術則有後續清運通路不明之風險；廢水氧化技術亦需耗用電能及化學品；故最終採用最符合環保之氨水回收技術。

經過不斷的測試與調整，氨水回收比例已超過製程使用之氨氣量的八成以上，總結改善效益共有下列幾點：

- 對於環保法規面上，原硫酸銨廢液產生之氨氮已零排放至廢水，廢水氨氮濃度完全符合目前之環保法規。
- 資源回收成效部份，2017年產出20%~25%符合CNS標準之工業級氨水產出達2,072公噸，相較於製程產生的廢氨氣，氨回收率達88.1%。
- 水資源使用部分，每日用水量較使用此回收設備前減少75立方公尺/日，年節水量超過27,000立方公尺。

氨水回收流程圖



氨水回收系統

隆達電子積極落實環保污染防治系統操作及維護管理，2017年於廢氣排放、廢水違規排放及廢棄物管理...等環安衛相關單位開立之罰單皆為0件。

3-2-5 環保支出及投資

隆達電子致力於環境保護，陸續投入多項水污染防治與空氣污染防制設備等資本支出，執行多項工程改善，包含：無機廢水回收再利用、有機廢水回收水再利用設備...等。經常支出部分，則為廠務設備水電費分攤預估、藥品費、維護費用及委外處理費等。

單位：新台幣千元

年度	2017		2016	
	經常支出	資本支出	經常支出	資本支出
空氣及水污染防制	11,557	7,450	10,944	3,710
廢棄物處理	13,118	782	18,205	0

經常支出：污染防制設備操作與維護費用。(維護費用包含：水電費分攤預估、藥品費、維護費用及委外處理費，不含人事費分攤)

3-2-6 綠色產品政策

隆達電子自2008年成立以來，秉持「準時提供客戶最具競爭力的綠色產品與服務」的綠色政策，生產無污染、低耗電LED產品，以達到愛護地球為己任，善盡綠色地球社會責任。在此同時，承諾遵守國際法規，包括：

- 歐盟的有害物質限用指令 (RoHS Restriction of Hazardous Substances, 2011/65/EC)：該指令中要求產品中所含鉛 (Pb <1000ppm)、鎘 (Cd <100ppm)、汞 (Hg <1000ppm)、六價鉻 (Cr6+ < 1000ppm)、多溴聯苯 (PBB <1000ppm) 和多溴聯苯醚 (PBDE <1000ppm) 等物質濃度，並已對2015年發布 (EU) 2015/863指令所要求鄰苯二甲酸(2-乙基己基酯) (DEHP < 1000ppm)、鄰苯二甲酸二丁酯 (DBP < 1000ppm)、鄰苯二甲酸丁苯酯 (BBP < 1000ppm) 和鄰苯二甲酸二甲異丁酯 (DIBP < 1000ppm) 等物質濃度，隆達公司所生產之晶元和LED產品100%符合指令要求。
- 國際電工協會的電子產品無鹵要求 (IEC61249-2-21)：該規範中要求產品所含之鹵素含量，氯<900ppm、溴<900ppm、總含量 <1500ppm，隆達公司所生產晶元和LED產品皆可符合規範要求。
- 歐盟化學物質登錄與管制法令 (EU REACH)：隆達自2008年成立以來，一直隨著REACH法規，不斷精進綠色產品管理作為，為符合客戶對歐盟法規要求，於2017年更新的68大類管制物質。2017年7月ECHA 公告174項高關注物質SVHC (Substances of Very High Concern, SVHC)，隆達公司所生產的產品100%符合REACH法規SVHC要求。



3-2-7 有害物質管理

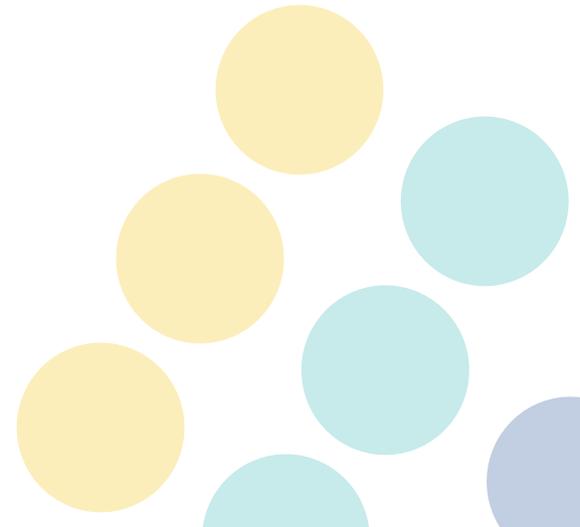
隆達電子之有害物質管控，是依據國際法規、客戶有害物質管制及各國管制物質要求趨勢制定。為使材料選用對環境友善，並符合國際法規及客戶規格要求，2017年於程序新增加大環境保護法、美國雷斯法案和國際品牌公司管制物質需求，總計管制109大類化學物質。

為確認供應商充分瞭解綠色產品有害物質管制物質要求，隆達電子在更新有害物質管控文件 - 「綠色供應鏈管理程序」後，要求現有供應商確認是否可符合新版「綠色供應鏈管理程序」，並承諾可達到程序中有害物質管制物質要求。並在綠色材料供應商管理平台 (GPARS) 上提供即時法規變更內容，使供應商確實了解各項法規內容，共同達成綠色產品的目標。

隆達電子不僅每個年度確認供應商材料有害物質化驗報告符合要求，且對本公司生產的晶粒和LED，每年送至通過ISO 17025認證實驗室進行有害物質分析測試，以確認產品符合RoHS、無鹵和REACH SVHC等國際法規要求。

針對供應商有害物質管理上，在新供應商成為合格供應商時，隆達會要求簽署需符合隆達有害物質管理要求。在2017年隆達新增交易的材料供應商為4家，4家皆有回函可符合隆達有害物質管制物質要求。

2017隆達有害物質管控數量



3-3 員工安全文化與責任

隆達電子設有「廠區安全衛生服務處」，為內部環安風險管理及專責幕僚單位，負責全公司關於製造生產風險及環安衛管理之研究規劃與監督管理。全公司並設「職業安全衛生委員會」為最高環安衛決策單位，每季召開職業安全衛生委員會審查公司環安衛運作，以確保環安衛政策與管理順利推動。委員會成員包含：「副總經理」、「各部門主管」、「職業安全衛生人員」、「醫護人員」、「勞工代表」。2017年安全衛生委員會人數共44人，其中勞工代表人數22人，勞工代表人數佔比50%。



職業安全衛生委員會

推行安全認證制度

為了讓同仁到新站點時能夠清楚機台的危害(物理/化學/人因)，並懂得配戴適合的防護具，來保護自己避免受傷，特別推行製造單位安全認證，認證制度共分三個階段，第一階段：認證種子人員培訓，由環安同仁訓練製造部的訓練員或是資深幹部成為認證種子人員，說明訓練重點和訓練技巧。第二階段：由種子人員教導及查核同仁對於安全認證內容的熟悉度。第三階段：每年複訓，製造主管會安排複訓，並由環安同仁不定時稽核此機制是否落實。達到「知危險，懂預防，免受傷。」的目的。

安全認證制度執行階段

階段	項目	執行內容
一	種子人員培訓	環安訓練種子人員
二	現場同仁受訓	新進同仁受訓
三	每年回訓	定期複訓增加記憶



安全認證回訓

現場作業環境測定

本公司實施作業環境測定時，均擬定作業環境測定計畫，從基本資料蒐集、原物料、製程流程、危害物清查開始進行，並透過觀察、訪談記錄、調查的方式，規劃相似曝露族群後，再針對最大可能暴露者實施採樣；測定項目，包含二氧化碳（CO₂）、噪音、照度、有機溶劑（異丙醇、乙醇及丙酮等）、無機酸（氫氟酸、硫酸及鹽酸等）、氨、氯氣等。



同仁配戴個人採樣器



直讀式儀器檢測

定期實施員工環安衛相關教育訓練

為有效提昇全體員工對於環境安全衛生的意識，並塑造正面之企業文化，本公司定期辦理環安衛相關教育訓練，項目眾多，例如：消防滅火訓練、避難引導員訓練、機台設備安全訓練、工程變更環安管理訓練、新進工程師緊急應變防護具訓練、承攬商監工認證訓練、機車駕駛安全訓練、廠區安全專業訓練等。



安全系統訓練

安全績效指標

本公司2017年失能傷害頻率(FR)為1.3，失能傷害嚴重度(SR)為9.89，勞動檢查缺失件數為0件。2017年8月份發生1件人員於高度1.46公尺之合梯上方，進行空調出風口檢查作業時，不慎掉落，導至左腕關節及手腕骨折之重大意外事故，後續已採購高空作業車進行作業，避免相同案例再次發生。公司對於事故預防，除了藉由工作安全分析來了解可能的風險，也持續分析不同的事故案例，評估其嚴重度及發生頻率，提出適合的改善措施來避免再發。

除此之外，定期統計職災發生率較高的單位與職災類型，不僅在各廠主管會議提出報告外，對於嚴重度較高、再發件數較多或屬類似性質者的案例，也會列為教育訓練重點向工廠製造同仁加強宣導，並在跨部門環安幹事會議請各部門窗口確實傳達。

安全績效指標每月公告在安全燈號看板，讓所有同仁了解各廠區最新的安全狀況。零災害工時看板內容包含意外事件件數、失能傷害頻率FR、失能傷害嚴重率SR、職災千人率、零災害累積工時。並且採用依據意外等級和件數定義不同顏色的燈號，讓同仁可直觀的看出當月份的安全指標狀況。

註：失能傷害頻率FR=(統計損失傷害件數/總經歷工時)×1,000,000

註：失能傷害嚴重率SR=(總計損失工作日數/總經歷工時)×1,000,000



安全燈號看板

安全燈號看板說明

- 虛驚事件 < 5 件，且無職災 (不含交傷)、無環安衛異常事件通報、無環安衛相關罰單。
- 1 虛驚事件 5 件
2 輕度職災事故 1 件
- 1 環安異常事件達廠區通報層級 ≥ 1 件
2 中度 (含) 以上職災事故 ≥ 1 件 (不含交傷)
- 1 廠內發生「重大職業災害」事故 ≥ 1 件
2 環安異常事件達公司通報層級 ≥ 1 件
3 環安衛相關罰單 ≥ 1 件

3-4 員工健康管理

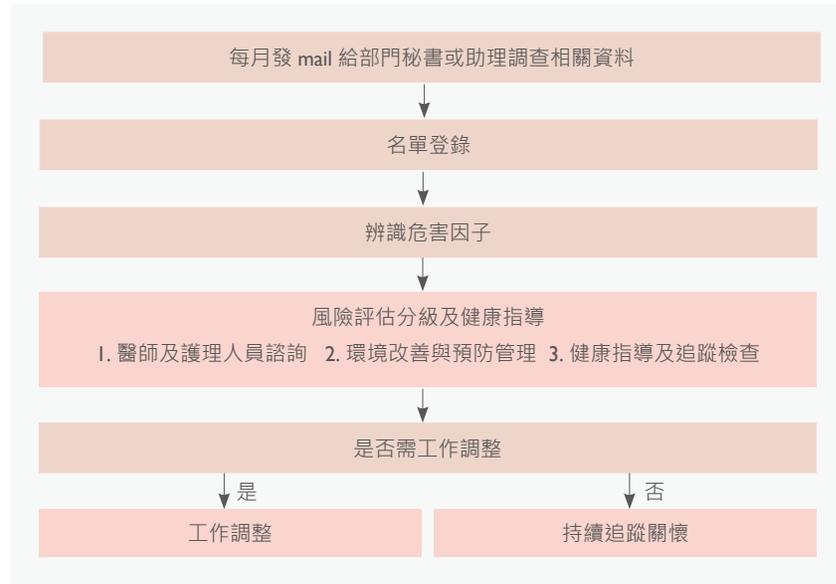
健康的員工的是公司最珍貴的資產，提供優質的工作環境、營造職場健康氛圍、規畫健康促進活動、推動健康永續管理是隆達電子的責任，期望透過各類活動的舉辦，建立同仁健康自主管理的意識及生活態度，預防潛在之健康風險及危害，共同打造屬於隆達人的健康職場。

母性健康保護與管理

自2015年起，隆達電子針對育齡婦女提供母性健康保護，健康中心每月主動調查各部門懷孕名單，並安排懷孕同仁於孕期及產後至少兩次與駐廠醫師諮詢機會，評估懷孕同仁的工作環境是否有危害健康之虞的作業及工作職務是否需調整，以確保懷孕同仁之母性健康。

各廠區健康中心內設置專屬集乳室，環境溫馨隱密、光線充足、通風良好，提供產後有集乳需求之同仁一個可以輕鬆集乳的友善環境。如有集乳方面問題亦可請教有經驗且專業的護士，協助調整工作、集乳與照顧新生兒之間的忙碌節奏，保持生活步調的和諧。2013年獲新竹市政府衛生局頒發親善哺集乳室銀牌獎，2017年更進一步獲新竹市政府衛生局頒發親善哺集乳室特優獎。

母性健康保護與管理流程圖



集乳室



2017年親善哺集乳室認證領獎



2017年親善哺集乳室特優獎

疾病高風險員工之管理

依據「勞工健康保護規則」，隆達電子員工於到職或變更作業前應依法實施勞工特殊作業項目體格檢查，每年亦進行特殊健康檢查，並執行勞工作業環境檢測。針對體檢結果為二級以上之員工，健康中心會安排駐廠醫師進行一對一的專業諮詢，提供員工及公司改善建議。預防異常工作負荷促發疾病則藉由年度一般體檢結果及工作與生活自覺量表篩選出過負荷高危險群，亦列入關懷諮詢對象，建檔追蹤管理。

健康減重系列活動

代謝症候群是血壓、血糖、血脂異常，以及肥胖的統稱，是一個健康的危險訊號，尤其現代人生活忙錄、壓力大、多吃、少動更為其高危險群，為預防其併發症慢性病及心血管疾病發生，特別規劃一系列減重活動，包括健康講座、拳擊有氧課程、自主運動、廠區路跑、社團瑜珈及活力館等活動，藉由團體競賽及鼓勵同仁自主運動加分方式，提醒同仁重視自身體重管理及培養固定運動習慣。



健康講座『飲食及運動如何正確減掉體脂肪』



健康減重同仁自主活動

健康職場認證-健康啟動標章

隆達電子自2012年起即通過健康職場健康啟動標章，並於2015年二度完成認證，健康中心透過健康分級管理，依不同族群設計多元健康促進活動，如「戒菸宣導」、「防癌篩檢」、「婦女保健活動」、「減重比賽」等，更舉辦健康講座，如「舒壓講座」、「CPR & AED教學講座」、「健康飲食講座」等，同時亦定期安排「駐廠醫師臨廠服務」、「視障按摩服務」；公司內部亦鼓勵同仁自組社團，包括籃球社、壘球社、羽球社、瑜珈社、單車社、慢跑社及拳擊有氧社等運動性社團與流行音樂社、團康社等紓壓性社團，藉由社團定期交流活動，培養同仁持續運動的習慣，期盼同仁與公司共同努力，持續營造公司健康氛圍，達成健康職場之目標。



2012年健康啟動獎

2015年健康職場健康啟動標章

2016年健康職場健康啟動標章

健康講座-不容忽視的疾病-大腸癌

由於飲食習慣的改變，提高了大腸癌的發生風險，且最新十大癌症排名中，大腸癌更是第九度蟬聯國人十大癌症之首！為了讓更多同仁了解大腸癌，建立正確的保健觀念，健康中心邀請專業講師帶來精彩分享，除增進同仁的健康知識外，亦提醒同仁多注意自我及家人的健康，多一分警覺，預防勝於治療。



醫院衛教主任授課現場

健康講座-嬰幼兒居家安全與急救

居家環境是2歲以下嬰幼兒主要的活動範圍，家長們總認為家是最安全的場所，殊不知稚嫩的寶寶常因為旺盛的好奇心與喜歡探索世界的舉動，在家中遭遇不可預知的危險。健康中心特別邀請專業講師到廠內開講，增進同仁急救知識外，亦提醒同仁唯有提前做好防護措施及提高警覺，才能把傷害降到最低。



專業講師授課



講師現場實際操作急救手法

視障按摩服務

現代人長時間坐著打電腦、工作壓力大、生活步調匆促忙碌，常感覺肌肉僵硬、腰酸背痛，隆達電子為體恤同仁辛勞，自2013年元月起，即聘僱視障按摩師到廠提供專業服務，同仁可視自己的時間利用預約系統完成按摩預約，並於指定時間內至健康中心體驗按摩服務，舒緩筋骨不適，適度的休息放鬆、聆聽身體的聲音，短暫休息將有助於激發工作成效。



新竹廠區視障按摩

外派及海外出差工作同仁緊急醫療保障

為保障所有外派及海外出差同仁的醫療健康，公司與國際SOS合作近五年，購買國際SOS海外醫療救援，同仁在海外如有緊急醫療事件發生時，需要門診、急診、住院、醫療轉送等醫療資源，皆可立即聯繫國際SOS，由SOS提供全程的醫療服務，確保同仁能得到適時的救援及支援。



由專業醫生解答
疾病相關知識



有緊急醫療狀況
需要得到即時幫助



感覺身體不適
需要在當地就醫



需要醫生推薦
所在地附近的醫院、診所



在異國就診遇到
語言不通需要幫助



需要了解簡單的傷口處理
或常見疾病的專業指導



出門旅行
需要旅行建議

國際SOS醫療服務

註：國際SOS是專業醫療風險管理組織，擁有超過25年執行醫療包機與醫療專機的豐富轉診經驗，提供空中醫療轉送、醫療包機、國際醫療安排協助服務、人身安全服務和外包服務。目前，在全球擁有27個緊急援助中心，56家國際診所和600間遠處醫療站提供服務。



員工關係管理

• 學習、壯大、挑戰，平衡我前進的方向

4-1 人力結構及僱用 / 52

4-2 員工關係 / 54

4-1 人力結構及僱用

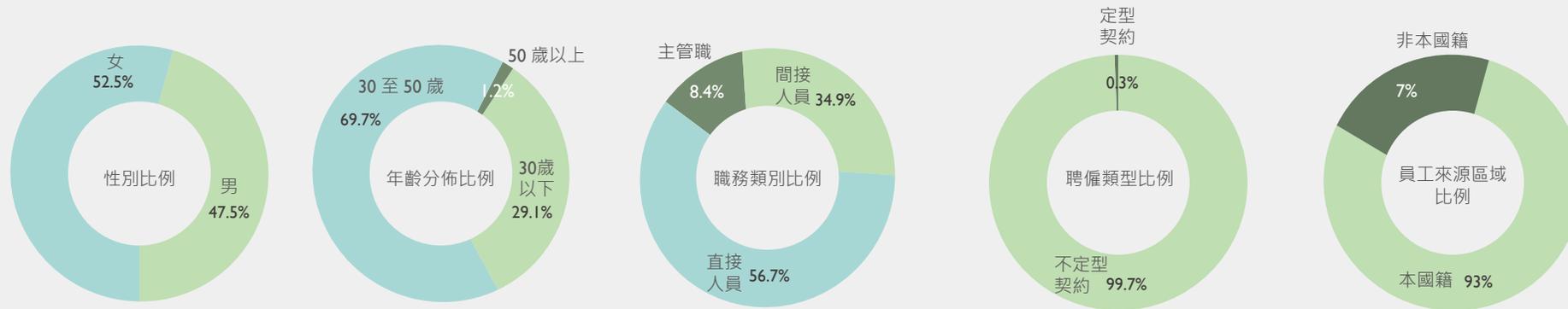
隆達電子在台灣地區(截至2017年12月31日止)員工總數為1,979人，100%為正式員工，無進用派遣人員，其中男性員工數為941人，女性員工數為1,038人，其中21至40歲正值青壯年之人力高達82.1%，有助隆達電子因應快速變遷與競爭環境所需的創新研發能量。

本公司按照勞基法未滿15歲不得聘僱的規範，未來也將繼續堅守此原則，不會僱用未滿15歲之人員。員工結構及年齡分布如下：

員工總數	管理人員	專業、技術人員	技術人員	短期契約人員
1,979	167	686	1,121	5

* 管理人員定義：課級以上主管 + 專案職主管

2017年隆達電子員工雇用狀態

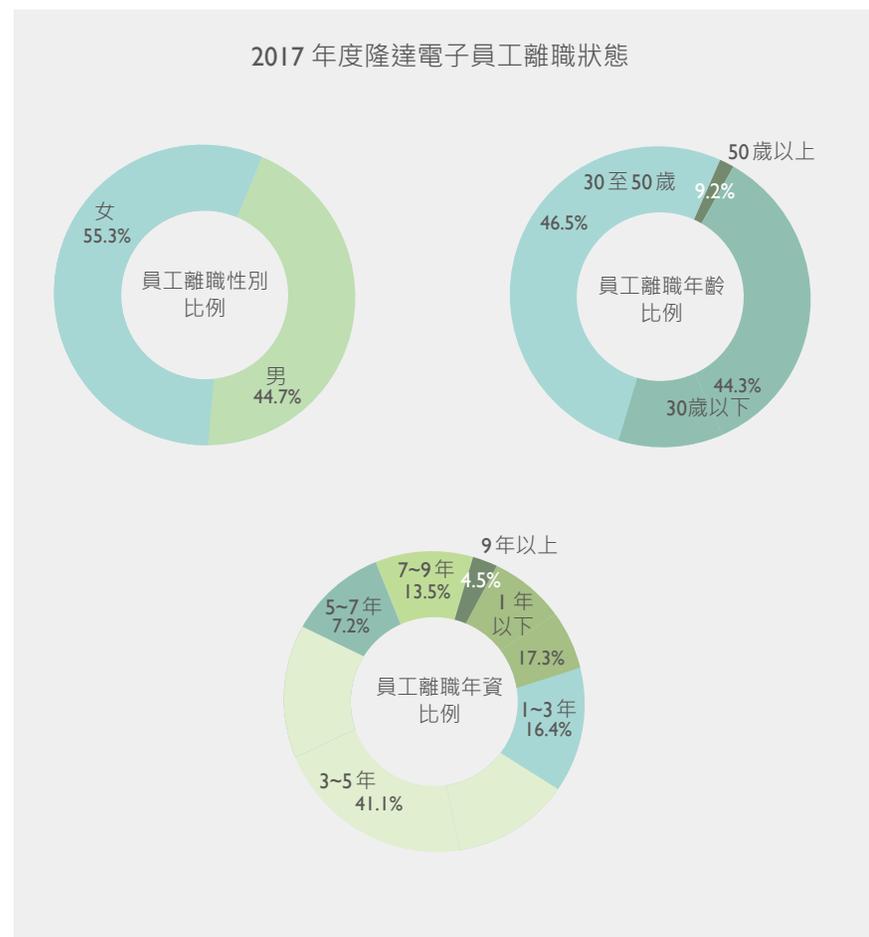
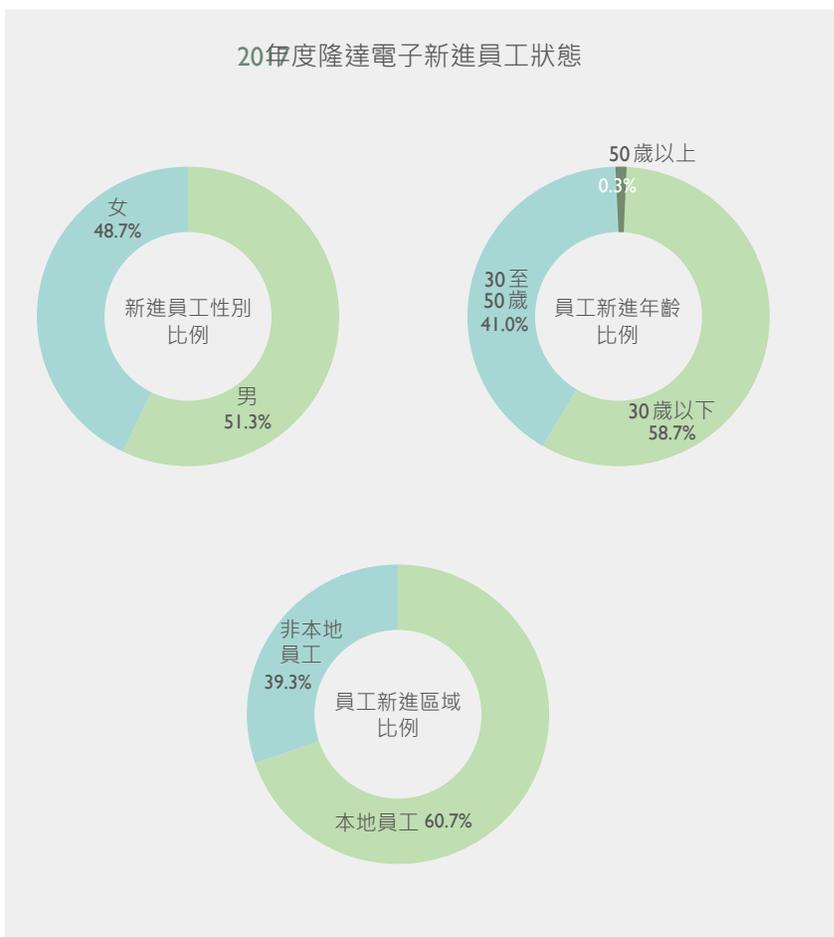


2017年隆達電子直接員工佔56.7%，間接員工佔43.3%，女性同仁佔約員工總人數52.5%。管理人員與專業、技術人員中，男性比率約佔76.4%，主要因為在隆達電子主要營運據點臺灣的教育環境，光電產業的技術相關系所，多為男性就讀，所以在專業人員人數比例上，亦反映出此現象。

為嘉惠在地經濟並強化公司了解在地需求，隆達電子管理人員盡量多聘用自當地，希望保有管理階層的多樣性以及在地化，以加強公司的人力資本，在台灣地區，管理人員人數占員工人數8.4%，99.4%為本國人。

2017年員工新進率為1.5%，離職率2%。身心障礙人士進用比例約為0.66%，共15人（進用重大身心障礙者，每一人以二人計）

備註：員工新進率公式：【2017年全年新進人數 / (2017年平均每月受雇人數*12)】*100% 離職率計算公式：【2017年全年離職人數 / (2017年平均每月受雇人數*12)】*100%

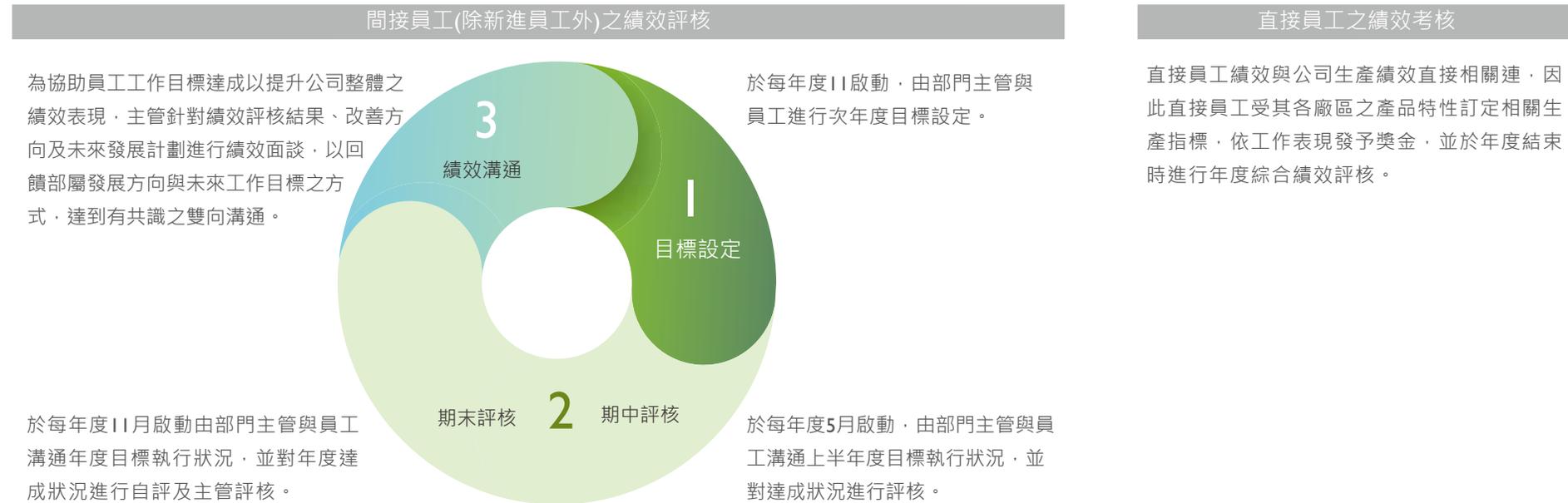


4-2 員工關係

本公司致力於企業社會責任之實踐，即從員工照顧與尊重，擴及社會公益；重視員工的待遇與福利，採取具有競爭力之薪資福利政策；重視員工職涯發展及教育訓練，成立「隆達學院」辦理各類專業課程，並針對新進員工及各職類從業同仁訂有專業及管理 ability 培育計畫，以精進職能之需求；為維護員工之人權，遵守法規與政策之規範外，另設立管理機制以確認同仁得到妥善照護，並舉辦各類座談會及設置申訴信箱，協助員工問題能於最短時間內獲得有效解決。

4-2-1 員工薪資及考評制度

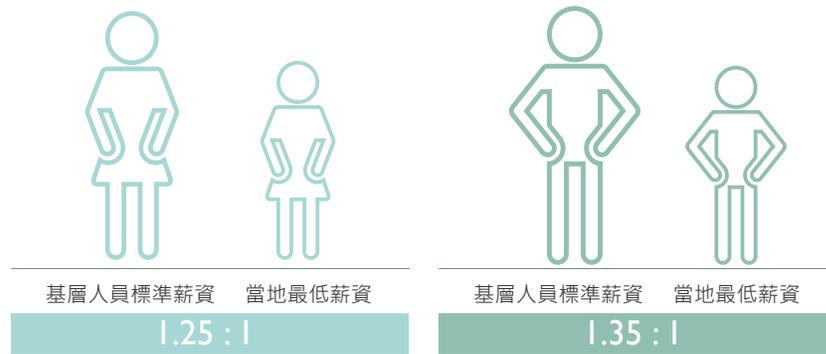
隆達電子之績效管理與發展體系目的在於推動部門、個人績效目標工作達成及融合員工個人發展規劃。為落實與執行公司之營運策略、目標計劃，百分之百員工均須定期接受績效評核，並針對個人績效與目標工作達成作公正之評量，並作為職務分派、晉升、薪資調整、獎金紅利發放及福利方案、學習與發展及工作精進之參考依據。



薪酬制度

隆達提供具市場競爭力的薪資福利，近年來公司有獲利時均分配超過10%盈餘用於員工獎勵，以延攬與留任各領域專業優秀人才。依據當地法令及市場水準，定期檢視薪資福利措施與市場的連結性，設計具激勵性的薪酬制度。員工薪資及報酬決定係依據其學經歷、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現來決定，不因員工種族、宗教、政治立場、性別、婚姻狀況或隸屬工會之差異而在起薪上有所不同；而隨著職務、績效與年資的變化，實際薪資則會有差異，以男女薪資為例，女性薪資為男性薪資之0.98~0.90倍不等。

基層人員標準薪資與當地最低薪資比例



註：基層人員指直接員工（現場作業員）。

男女員工平均薪資差異比例

員工類別 \ 性別		男	女
直接員工		1.00	0.98
間接員工	一般員工	1.00	0.90
	主管	1.00	0.94

註：以男性員工為基準比1

4-2-2 員工權益及福利

員工權益

隆達電子之假勤管理規定均依當地法規制訂。為鼓勵員工婚育，台灣地區另外提供訂婚假、婚假、福委會結婚禮金、孕婦汽/機車位、集乳室、孕產主動關懷、產檢假、陪產假、家庭照顧假等。

員工育嬰假依性別工作平等法制訂，員工任職滿6個月(含)以上、於每一子女滿3歲前，得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿3歲止，但不得逾2年。育嬰留職停薪期滿後，回任原單位職務或輔導新職。

2017 年度台灣地區育嬰假相關統計

項目	男	女	合計
A 2017年具有育嬰假申請資格人數 註1	138	101	239
B 2017年實際申請育嬰留停	3	30	33
C 2017年預計育嬰留停復職 註2	4	32	36
D 2017年實際申請育嬰留停復職	1	18	19
E 2016年育嬰復職	8	23	31
F 2016年育嬰復職持續工作一年	4	15	19
G 復職率 註3	25%	56%	53%
H 留職率 註4	50%	65%	61%

註1. 2015/1/1-2017/12/31三年內有請過產假(女)或陪產假(男)的人數

註2. 2017年留職停薪期滿應回任員工數

註3. 復職率公式為 $D/C \times 100\%$

註4. 留職率公式為 $F/E \times 100\%$

退休制度

隆達退休福利制度遵循勞動基準法及勞工退休金條例規定，為每位員工提撥退休金，員工參與退休計畫比率100%。2005年6月30日(含)前入職之員工，享有舊制退休金年資，惟自員工自由選擇為新制退休金資格後，始享有新制退休金年資。舊制退休金按每位具舊制退休金年資者之2%月薪資，按月提存至中央信託局舊制退休準備金帳戶，目前舊制退休準備金金額約為4仟8佰萬元，預計給付義務為1仟6佰萬元，可完全給付無虞。

具新制退休金資格者，每月按月薪資6%提撥新制退休金至員工個人退休金專戶，除僱主負擔每月固定提撥6%之新制退休金外，員工另可依個人意願選擇提撥0%~6%不等之退休金，提存至個人退休金專戶中，以期員工皆能於退休後享有安心的保障。

營運變更

本公司於新進員工就職首日即與之簽訂勞動契約以維護員工權益，並依相關法令規定，建立適當之管理方法與程序。當公司有重要作業進行變更時，依法令規定時間通知員工，並經由員工本人同意確認始採取後續行動，保障員工之合法權益。

員工福利

舒適的休憩空間

隆達電子為使員工在工作時有更好的休憩空間可以轉換心情、整理思緒，激發更多創意，由行銷推廣單位及工業設計單位聯合設計打造出不同風格之景觀，營造舒適的休憩空間，並提供知名品牌咖啡包、咖啡豆及沖泡器具等，使員工在辦公之餘也可以享受在鄰家咖啡廳的愜意放鬆氛圍。



不同風格之景觀空間

保險計劃

本公司自員工報到當日即為其投保多項保險項目，讓同仁無後顧之憂。

員工保險

全民健康保險、勞工保險、勞工退休金提撥

團體保險

提供業界最佳之團體保險，包含壽險、意外險、醫療險、癌症保險。

眷屬團體保險

不僅照顧員工，同時也照顧員工的家人。

海外旅遊平安險

同仁因公至海外出差，公司提供海外旅遊平安險，同時也為駐外同仁投保門診醫療險，外出工作更安心。

健康照護

本公司設有『健康中心』，除一般醫護室的功能外，更主動規劃各項免費健檢、醫療諮詢講座、體適能、戒煙、減重...等活動。

職工福利委員會

為照顧員工生活、維持勞資和諧，並鼓勵從事正當娛樂與休閒活動，隆達電子依法成立「隆達電子股份有限公司職工福利委員會」（簡稱福委會）。委員依各部門人數比例透過推舉或選舉的方式產生代表，每季召開例行性會議，於會議中行使相關職權，決議員工福利政策並舉行各項員工活動。福委會亦提供結婚禮金、生育津貼、奠儀、住院慰問金、三節禮金、生日禮金、餐敘津貼與旅遊補助、特約商店與電商平台購物優惠，完善的福利提供給同仁最優質的關心與服務。

為推動工作與生活平衡，福委會定期舉辦大型活動，如：藝文分享、益智活動、園遊會市集、運動競賽、節慶晚會等。此外，福委會另訂有社團組織辦法，給予補助並鼓勵同仁自發性成立社團組織，創造多元化的人際互動與提倡終身學習。隆達電子設有員工活力中心，提供舒適運動、健身場所，調節工作與生活中所累積的壓力，使員工享有身心平衡、健康快樂的生活。



多元的社團活動

● 隆達盃慢速壘球賽

為促進良好工作環境，提倡運動氣氛，隆達電子2017年擴大舉辦「隆達盃慢速壘球賽」。本次比賽採積分制循環賽，每一場比賽的表現都將影響最終的成敗。歷經2個月的週五午後，14支堅強的隊伍在廠區內的草皮綠地揮灑青春汗水，創造屬於隆達人的夏日回憶！



2017隆達盃慢速壘球賽

● 家庭日

2017年家庭日抓住九月天的夏末尾巴，共邀了逾千位同仁及眷屬於台中麗寶樂園，熱情展開。先發由討人喜愛、精靈古怪的小丑團展開迎賓儀式，孩童們被逗得樂不可支。當天除了園區內豐富的遊樂設施及水上樂園供同仁們盡情體驗，本公司也特別安排星光晚會與美食饗宴，邀請多家美食攤位進駐，提供隆達同仁專屬服務。星光晚會由兒童台知名主持人首先登場，在活力四射的唱跳表演下，全場大朋友、小朋友一同歌唱熱舞，十分歡樂！緊接著由多組知名藝人、樂團輪番上陣精彩演出，用動人的歌聲帶給隆達人美好的夜晚，共享家庭歡樂。



2017家庭日

● 耶誕文創市集

歲末年終前，福委會特別於廠區內舉辦耶誕文創市集，現場攤位除了有特色手作美食、文創小物，還擺設了套圈圈、九宮格等熱門遊戲攤位，展現台灣獨特的夜市文化。透過趣味的規則設計與精心挑選的獎品，遊戲攤位成功吸引人潮前來挑戰，就連高階主管們也忍不住下場小試身手，現場充斥著夥伴們的談笑與歡呼聲，搭配縈繞四周的應景歌曲，每個角落都洋溢著歡愉而祥和的耶誕氣氛。



2017 耶誕文創市集

4-2-3 員工教育與訓練

「人才」是企業永續發展與茁壯之根基，隆達電子重視員工的訓練與發展。從新人上崗訓練、在職同仁知能的強化，到管理階層能力的精進，隆達重視各族群的學習需求。除了擬定教育訓練管理程序及相關辦法規範，更依循公司年度營運目標及組織需求規劃課程，務求提供多元化、實務性的訓練課程與活動，以培植人才、激發潛能，同時促進團隊共識、增進向心力，使員工與公司共創雙贏。

隆達學院架構

隆達學院(Lextar School)考量各階層族群的屬性，成立工、理、法商、管理及品質等五大學院，提供例行性基礎訓練(如製程簡介、研發原理等課程)外，亦透過高階主管訪談聚焦當年度之訓練重點，結合內外部資源，量身打造出適切的系列課程。

五大學院職掌及培育重點如下：



2017年度訓練方針

訓練單位透過需求分析，並結合年度策略目標，定義出「厚植基本功」之培訓方針，依此展開以下計畫：

新人訓練	一般性訓練	技術力訓練	領導力訓練
<ul style="list-style-type: none"> • 內部新人訓 • 新人OJT • 機台實作演練 • 認證考核 	<ul style="list-style-type: none"> • 品質基礎課程 • 專利基礎課程 • 財務法規課程 • 商務應用課程 • 通識健康講座 • Lextar Cafe 	<ul style="list-style-type: none"> • 系列基礎理論課程 • 進階技術主題課程 • 市場新知分享 	<ul style="list-style-type: none"> • 團隊經營訓練 • 溝通協調訓練 • 策略思考培訓 • 內部經驗傳承分享
企業內部講師培訓			

新人上崗訓練

為協助新進夥伴熟悉工作環境與公司文化，本公司推出新人專屬培育計畫。除了以新人訓帶領夥伴認識公司文化、環境、品質環安等相關規範，並指派專人帶領新人熟悉職務，依循新人OJT訓練計畫按部就班地進行學習。後續將安排參加明基友達集團四天三夜新人動力營，以瞭解集團文化及價值觀，幫助新進夥伴盡快融入與適應。



新人訓/Win Camp包含公司新人訓及集團四天三夜營隊活動，幫助新進同仁快速了解集團文化、公司價值觀、品質政策與內部規範等主題

專業技術訓練

隆達針對各族群員工，配合職務屬性給予必要之專業技術訓練。除內部教育訓練，亦鼓勵同仁參與外訓、海外展覽或技術研討會，並於公司內進行分享，協助更多同仁拓展視野。在技術方面，根據現下研發重點規劃訓練，同時為強化研發同仁的基本功，邀請知名學者開設系列基礎課程，從理論紮根，串連至LED各領域的應用實務，由淺而深、循序漸進的知識內容，兼顧各產品部門的研發需求。



內部教育訓練提供五大學院類別及通識課程，具備多元教學手法與授課型態，提升同仁技術力與職場知能

管理力提升計畫

為促進主管團隊帶領的技巧，協助部屬發揮潛能、凝聚團隊共識，進而達成公司目標，今年度管理訓以「溝通協調」、「人才管理」、「團隊建立」、「策略規劃」等面向為主軸，結合內外部資源開設一系列實務導向的課程，幫助管理梯隊建立共同語言，並運用於日常管理中，領導團隊創造更高績效。



管理訓著重實務運用，課程中皆有豐富案例說明及演練活動，幫助主管吸收學習

企業內部講師培訓

隆達學院至今已培訓上百位優秀的內部講師，積極推動知識經驗的分享與傳承。為厚植基本功，今年度內部講師訓除培育新人，更鼓勵現任講師回訓，共計30位同仁參與課程。藉由外部顧問的紮實訓練，內部講師群的教案設計、教學技巧及場控能力皆獲得強化與精進。



講師們在實際演練中充分運用培訓所學



企業內部講師培訓班上課實況

2017年訓練成果



4-2-4 員工人權與溝通申訴

員工人權與勞動法規遵循

隆達電子致力維護員工人權，不只在政策面上推行保護，更在執行面上設立管理機制以確認同仁得到妥善照護，在「員工手冊」、「工作規則」、「招募/任用辦法」、「性騷擾防治作業流程」、「申訴辦法」等文件與辦法中，皆明確宣示保護員工人權，包含法規要求：禁止童工、就業自由、人道待遇、禁止不當歧視與性騷擾，亦進一步建立多元有效的溝通機制、健全薪資福利、訓練發展機會與課程選擇。此外，亦不因種族、性別、年齡、政治立場或宗教信仰作為員工任用、考核及晉升的評核標準，如有違反，同仁可利用溝通管道反應。公司亦以最嚴格的個人資料保護規範，確保同仁投書的自由性和保密性。

2017年期間隆達電子無因制度運作與勞動基準法規定不符，致主管機關裁罰之案件。

各類溝通與申訴管道

隆達電子十分重視員工意見，建立了各種內部溝通與申訴機制，故多年來勞資關係常保和諧，內部溝通順暢；本公司設有以下內部溝通管道，及時回應並解決員工之意見，

2017年並無勞資糾紛所遭受之損失。

- 申訴專線
- 勞資會議
- 我有話要說信箱
- 總經理信箱
- 性騷擾申訴信箱
- 定期的隆團會、座談會，直接回應員工的各項問題與建議並宣傳內部活動
- 每季舉辦業務說明會，讓同仁獲得清楚正確的公司資訊，並藉此讓同仁了解在公司努力的成果及目標

2017年申訴管道案件

管道	收件數	處理數
我有話要說信箱	4	4
申訴專線	1	1
總經理信箱	0	0
公司治理信箱	1	1
性騷擾申訴信箱	0	0

* 2017年經由各管道申訴之6件申訴案中，並無有關歧視或侵害人權之申訴



跨級座談會



業務說明會

● 共享每一份珍貴的資源

社會關懷與參與

5-1 公益活動 / 65

5-2 公益足跡 / 70

5 社會關懷與參與

隆達電子公益宗旨為「專注本業、長期投入、全員參與」，秉持著回饋社會的精神，持續關注偏鄉孩童的學習需求，以「改善照明/學習環境」及「LED智能知識宣導」為公益活動兩大主軸，以期望協助改善偏鄉學童的學習環境並推廣LED環保節能的生活教育。

5-1 公益活動

5-1-1 隆來閱讀，夢想到達-繽紛點亮新竹尖石鄉石磊國小多元文化教室

隆達電子持續關懷偏鄉學童的學習環境，再次深入新竹後山偏遠的石磊國小，協助其改建多元文化教室，同時為教室換上明亮的LED平板燈具。隆達電子自2012年發起「隆來閱讀 夢想到達」計畫，至目前為止已協助了六所偏鄉國小及課輔中心改善其學習環境與照明設備。此次透過新竹家扶中心了解到地處尖石偏鄉的石磊國小，其多元文化教室環境老舊、光源不足，隆達電子便發起員工募款，協助位在資源匱乏、人煙罕至的石磊國小重建多元文化教室。多元文化教室為孩童練習合唱、才藝及課輔的多功能空間，使用重疊且不足的窘境下，隆達電子協助整修並重新規劃，使得昏暗陳舊的學習空間，變成孩童舒適的學習樂園。隆達電子秉持著綠能環保的理念，為教室全面換上明亮且節能的LED燈具，讓晚間課輔的孩童能在光線柔和的平板燈下閱讀學習，更可為學校省下六成以上的照明電力。

值得一提的是，石磊國小甫獲2017年「空間美學與發展特色學校」全國優等，石磊國小的全體師生也透過課程設計自製香草產品、手工皂等友善環境之生活用品，提升學習自信與籌募課程經費。十年教育，百年樹人。隆達電子本著疼惜孩子的心，期盼基礎設備給予想學習的孩童一份助力；本著關懷孩子的心，擴大付出的熱誠到每個隆達人身上。隆達電子也引進該校香草產品於公司內進行義賣活動，讓全體員工一起為偏鄉教育經費積沙成塔，盡一份心力。



圓夢計劃_石磊國小整修前的多元文化教室



圓夢計劃_石磊國小整修後的多元文化教室搭配隆達的板燈更顯光亮舒適



圓夢計劃_石磊國小多元文化教室啟用典禮



圓夢計劃_隆達人的愛心遍及偏鄉

石磊國小校長溫芳蘭表示：「石磊國小是全國校地面積最小的學校，空間利用已達飽和，修繕後的多元文化教室是孩子閱讀、展演與肢體律動的重要基地，感謝隆達電子與新竹家扶中心看見偏鄉學校的需求，籌募經費讓多元文化教室進行重整，賦予多元文化教室重生的契機，隆達的哥哥姐們，也給孩子們一個付出、關懷、能量累積的好榜樣。」新竹家扶中心主任沈俊賢表示，家扶在新竹縣原住民部落深耕關懷超過16年，深知學齡期的孩童多數的時間都在學校學習與成長，向來致力於改善原住民孩子們的學習環境。感謝這五年來，隆達電子認同家扶中心的理念，逐次地為原鄉學童們建置良好的學習環境，運用照明產品，改善了教室的學習環境。對偏鄉教育、對孩子的成長與發展都有著莫大的貢獻。



圓夢計劃_多元文化教室的鐵皮外牆重新妝點後煥然一新



圓夢計劃_多元文化教室內部彩繪讓空間亮麗活潑



5-1-2 LED體驗營培養環保智能小尖兵

今年「LED 小小魔法師體驗營」邀請了30位博幼基金會竹東分中心的小朋友，前來隆達體驗一天的LED活動，內容包括LED照明的基本認識、環保節能的生活教育、當小小工程師體驗穿著無塵服、親手點亮LED以及團隊合作遊戲。

營隊的小隊輔、魔法老師等都是隆達員工自發性擔任一天的義工，並腦力激盪出最適合小朋友的營隊教材。希望將日常生活中無所不在的LED光源以及環保節能知識介紹給小朋友們。小朋友們在結束後童言童語的說：「我以後也要當魔法老師!點亮LED的工程師超人!」。穿上癮的無塵服，還捨不得脫掉呢!

小小魔法師 體驗營



LED體驗營_博幼基金會小朋友興奮地看著顯微鏡下的LED



LED體驗營_小朋友親手點亮LED燈，一臉驚喜



LED體驗營_志工透過道具告訴小朋友們RGB三原色原理



LED體驗營_博幼基金會學童與志工們開心合照



小朋友無塵服體驗

5-1-3 隆達希望閱讀列車巡迴新竹縣偏鄉

「希望閱讀」是隆達電子長期關懷台灣偏鄉小學生建立閱讀習慣與能力的公益活動，透過說故事、遊戲互動的正面能量傳遞，啟發學童閱讀樂趣。今年希望閱讀活動擴展至歷年扶助改建圖書室的偏鄉學校，近40位同仁主動參與，分別於：5月5日新樂國小、6月9日 & 11月10日峨眉國小、9月15日錦屏國小、10月13日花園國小竹林分校、12月8日秀巒國小，由隆達電子同仁擔任導讀志工，在隆達人協助修繕的明亮舒適空間中與孩子們共讀，知識的翻轉、希望的加乘，期望學童乘著書本的翅膀，成長茁壯。

我們深信閱讀是學習的基礎，也是爬向高處的墊腳石。希望透過親身伴讀與遊戲的互動過程，啟發偏鄉孩童的閱讀樂、求知趣，打開多元思考的大門，導進終身學習的道路。



希望閱讀_學童積極參與獲得志工們的小禮物



希望閱讀_志工們與學童開心地合照



希望閱讀_學童們專心聆聽志工哥哥的故事



希望閱讀_志工們捐贈圖書繪本並與學校師生合照



希望閱讀_志工與孩童們遊戲互動超開心



希望閱讀_下課後孩子們找志工姊姊分享繪本

5-1-4 隆達愛心集結暖弱勢

「隆達愛心志工社」於2012年成立，以關懷及扶助社會上生活艱苦、殘疾弱勢、遭遇家庭變故等對象為主，至今已幫助超過1,000戶個案。愛心志工社秉持著愛心公益、不落人後的精神，不定期發起小額募捐及物資捐贈等活動。愛心志工社長期耕耘隆達人的心田，提倡「日日是好日，時時做愛心」的觀念倡導，響應明基友達基金會友善耕耘稻米認購外，並鼓勵同仁捐助做為需要者的「食物銀行」。同時也將愛盲庇護工場的捐贈回禮-愛心咖啡包放置於茶水間，利用愛心循環再擴大的加乘，讓每位取用者再投下一枚能量延續的10元硬幣。

施比受，更有福。愛心志工社的同仁們，除了工作日默默耕耘隆達人的心田，假日更是他們散布愛與關懷的時間。從台北到苗栗、嘉義到屏東，甚至花蓮、台東都有愛心志工社的足跡。利用雙手與赤誠的心，踏遍台灣每一鄉鎮，描繪出屬於隆達愛心志工最美的風景。當我們翻開書頁，等於開啟一扇通往世界的窗；當我們累積希望，等於灌溉一株向陽未來的樹。隆達愛心志工們深信愛的力量足以感染及擴散，受人點滴者，他日必定湧泉回饋社會。也唯有平凡的隆達人，用愛，成就平凡中動人的故事。



茶水間內的愛心小豬撲滿



愛心志工社關懷弱勢團體



愛心志工社嘉惠弱勢團體



育幼院院童收到來自隆達人的愛心物資滿心感謝

5-2 公益足跡

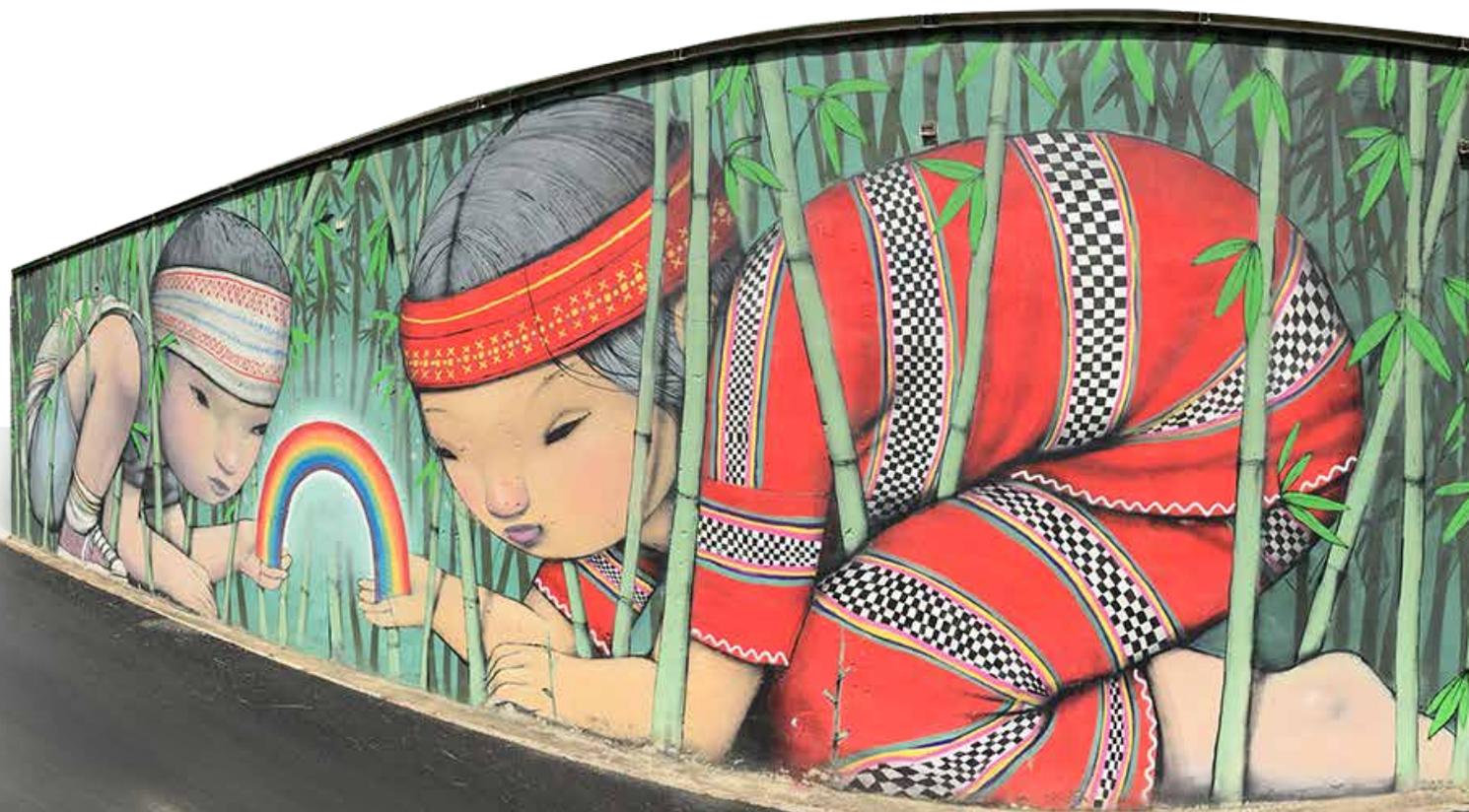
改善照明/學習環境

本公司除積極參與明基友達基金會的公益活動外，台灣廠區自2012年起以改善偏鄉學童學習環境為企業社會關懷的方向，發起了「隆來閱讀 夢想到達」計畫，用節能 LED 照明產品來亮化偏遠地區學校，同時集結員工的愛心改善學習環境，使山上孩子們喜愛書本、樂在學習。

累積至2017年，本公司公益投入合計現金2,336萬元，自製產品燈管500支、燈泡3,420顆及其他燈具60盞。

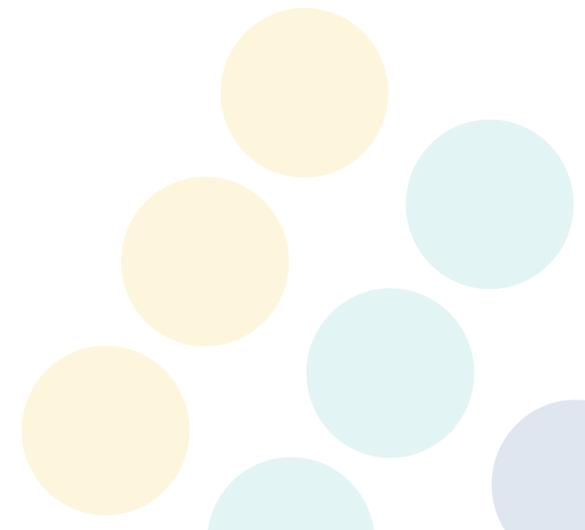
LED智能知識宣導

台灣廠區自2013年起邀請偏鄉小朋友體驗點亮LED的環保科學教育活動，將日常生活中無所不在的 LED 光源介紹給小朋友們，同時教導環保節能知識。累積至2017年，本公司合計投入現金18萬元，志工參與2,459人次，投入服務時數5,626小時。



2017年其他回饋與參與

<p>友善耕作愛心米禮盒義賣</p> 	<p>贊助弱勢團體物資與義賣近 \$29萬</p> <ul style="list-style-type: none"> · 竹東好生育幼院 · 新竹德蘭中心 · 苗栗華嚴啟能中心 · 苗栗竹南聖家啟智中心 · 苗栗通霄彩虹希望之家 	<p>偏鄉兒童節公益活動 - 文具組捐助</p> 
<p>贊助新樂國小2017年新竹縣舞蹈比賽</p> 	<p>2017圓夢計畫 扶助新竹峨眉國小圖書室修繕計畫募達\$30餘萬</p> 	<p>新竹縣錦屏國小校舍照明環境改造</p>
<p>2017 Green Party植樹活動</p> 	<p>支持台中縣東勢柑園在地農作</p> 	<p>愛心捐血活動共捐出236袋</p> 



●攜手串聯未來夢想

供應鏈管理

6-1 供應鏈概況 / 73

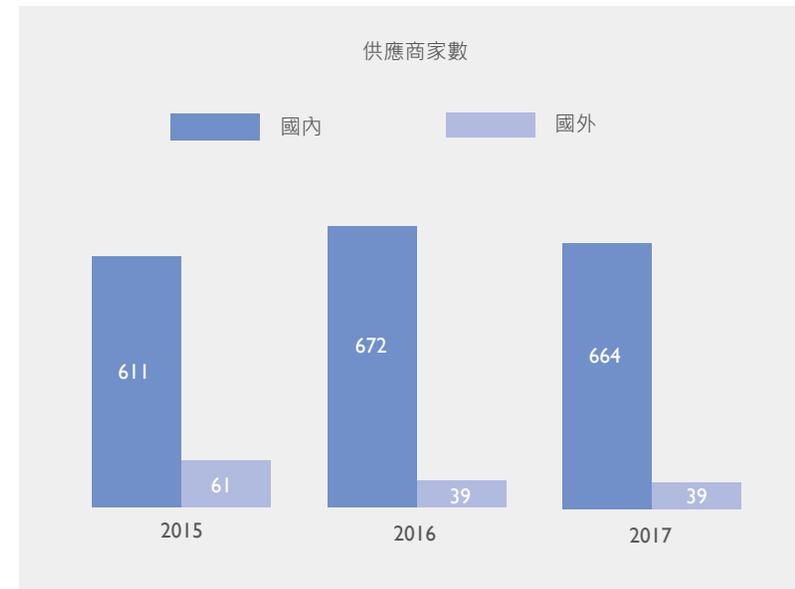
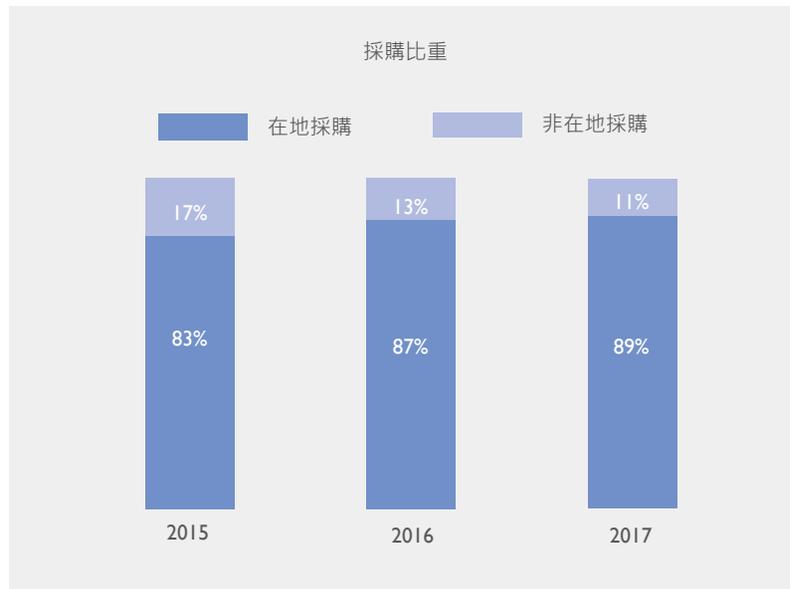
6-2 供應鏈管理 / 74

6-1 供應鏈概況

本公司在台灣之主要生產基地位於新竹與竹南兩大科學園區，採購類別分成設備、零組件、原物料、外包及廠務等，秉持永續經營理念，供應商在地化為隆達電子找尋供應商夥伴的決策理念，2017年在地合作供應商約664家，採購比為89%。

本公司積極建立與在地合作夥伴間的緊密關係、以長期配合與策略合作穩定供貨降低斷料風險、以加速供應鏈供料效率與增進新產品開發速度降低額外成本支出，期許供應商與隆達在雙方互信互利的長期合作下，以更有競爭力的交易付款模式，共同達成企業永續經營發展之目標，攜手合作共同達到成本、品質優化的雙贏局勢。

2015~2017採購比重及供應商家數



6-2 供應鏈管理

新供應商評鑑

供應鏈管理部門依物料採購需求提出新供應商調查需求，並成立調查小組針對候選供應商進行實地評鑑，調查小組主要成員包含採購、品管、研發、環安和人資單位等相關部門代表，針對候選供應商之營運服務、品質系統、研發能力、製造、環境管理及勞工人權與道德誠信等各面向進行審查，並產出潛在供應(外包)商調查報告、環境關聯物質不使用保證書、供應商/外包商社會環境責任承諾書、品質保證合約書、採購合約、保密合約等，審查結果如符合標準，始可列入隆達電子之合格供應商名單內 (Qualified Vendor List · QVL)。

供應商績效評核

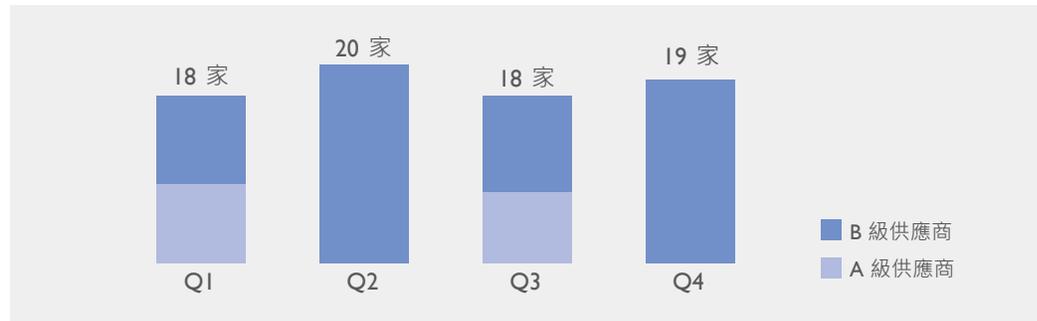
定期評鑑-季評核

供應商定期評鑑，由採購、品管、研發單位、環安及人資部門代表，於每季第一個月針對供應鏈效能指標進行綜合表現評比，並透過訪查與輔導，確保供應商在品質、價格、運輸、服務和技術的整體表現，持續提升隆達電子價值鏈之競爭力。在完成每季進行的供應商績效評核之後將供應商分為A(≥ 90 分)、B($\geq 60 \sim < 90$ 分)及C(< 60 分)三個等級，若結果為C將輔導供應商改善，改善狀況將作為新案合作與採購下單之選擇依據，並持續加強其風險評估與管理，以提升隆達電子供應鏈之競爭力。2017年定期季評鑑共評核75家/次供應商，無結果為C之供應商。

年度查核與輔導

除按季評鑑，每年亦針對重點供應商進行現場稽核，除了檢視例行的生產作業程序、工程變更的執行、產品異常處理流程，也進行安全生產項目的確認及季評核缺失改善情形；對於稽核結果未達應有標準的供應商，除給予明確的改善目標和時限，也會與供應商共同檢討並擬訂改善方案，提供適切的協助、現場稽核、輔導與教育。2017年針對23家供應商進行年度現場稽核，並無不合格情形。

2017年度供應商季評核等級堆疊圖



供應商環安衛評鑑

隆達電子為確保主要供應商於環安衛方面遵循政府法令與本公司之環保、工安、衛生之要求，每年針對主要供應商進行環安衛稽核，請供應商回覆『供應商及外包商環安風險稽核表』，進行第一階段文審，主要檢視供應商在消防安全、污染預防及環安衛系統導入等執行措施，必要時則安排現場稽核，如稽核過程中發現重大缺失，如未設置適當的消防警報/滅火設備、或未依法令規定取得環境保護相關許可，將影響業務合作關係。

在2017年，隆達電子共稽核11家主要供應商，稽核結果並未發現重大缺失。



供應商現場查核

供應商環安衛評鑑

承攬商協助隆達電子完成各項重要工程是本公司很重要的工作夥伴，因此不僅為了遵守職業安全衛生相關法令的要求，更為了維護承攬商的工作安全，執行以下三個階段的承攬商安全衛生管理，以確保能夠降低職業災害發生。

1. 報價階段

所有承攬商於報價階段，本公司會提供「交付承攬前危害告知單」，讓廠商於報價前了解相關安全衛生規定，提撥足夠之安全防護費用及指派適合之管理人員。

2. 施工前

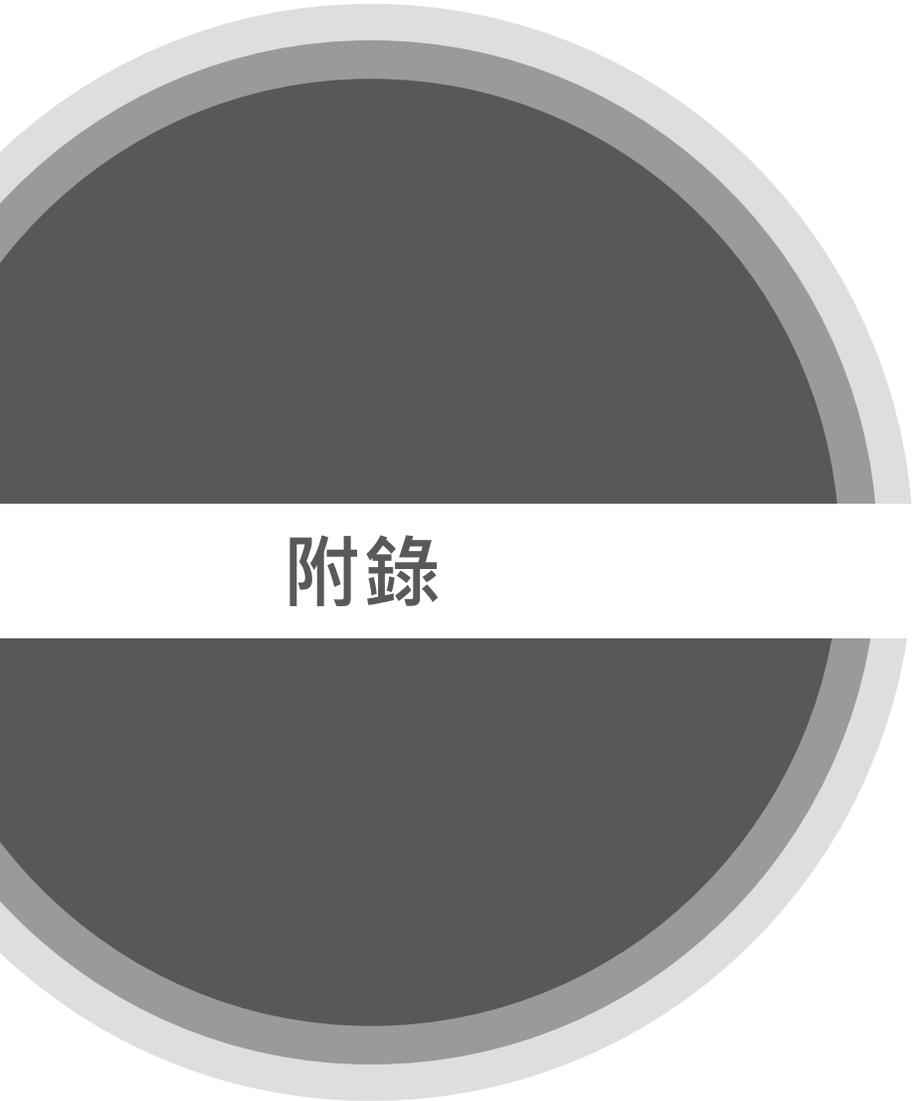
所有廠商需接受入廠前危害告知訓練，確保承攬商在施工前了解施工區域的風險及相關應變措施。除此之外，如有危險作業，規定承攬商於施工前申請施工單及相關危險作業表單(動火/高架/局限/吊掛....)，經發包部門及施工區域主管同意才能施工，環安人員會在作業前查核承攬商是否具有相關證照、資格及妥善準備安全防護措施，若執行高風險作業時，則會召開施工前會議以完整考量各種風險，避免意外事故發生。

3. 施工中

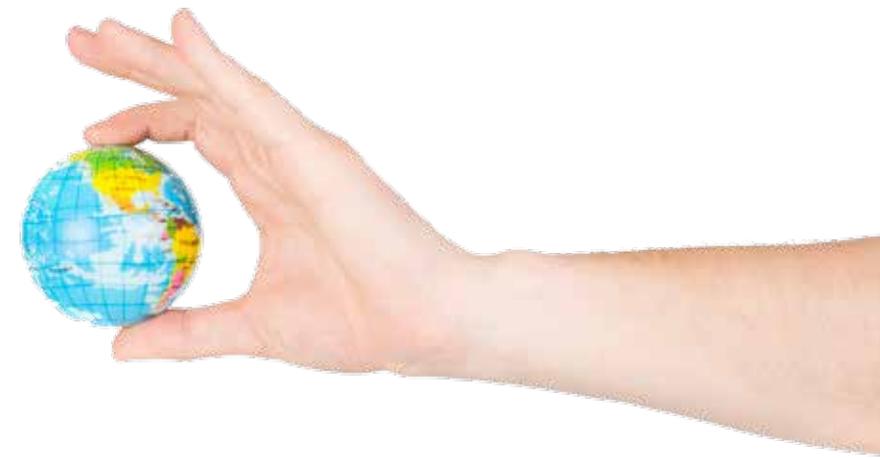
施工中由本公司發包部門同仁及承攬商監工人員負責施工管理及安全監督，環安人員進行無預警稽核，若發現有違反作業規定者，要求立即改善，必要時要求停工改善後再同意施作。



入廠前危害告知



附錄



全球永續性報告指標GRI (Global Reporting Initiative) G4對照表

指標	GRI G4 指標揭露內容 (一般標準)	內容參考章節 / 備註	頁碼
策略與分析 (Strategy and analysis)			
G4-1	組織的最高決策者對其組織與策略的永續性相關聲明	董事長的話	2
組織概況 (Organizational profile)			
G4-3	組織名稱	1-1 公司背景	5
G4-4	主要品牌、產品和服務	1-1 公司背景	5
G4-5	組織總部所在位置	1-1 公司背景	5
G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名	1-1 公司背景	5
G4-7	所有權性質與法律形式	1-1 公司背景	5
G4-8	提供服務的市場 (包括地理細分、所服務的行業、客戶 / 受惠者的類型)	1-2-3 市場行銷現況	12
G4-9	組織規模	1-1 公司背景 1-2 營運概況	5 9
G4-10	按雇用類型、合約、區域及性別說明員工總數	4-1 人力結構及僱用	52
G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	本公司無集體協商協定	
G4-12	描述組織的供應鏈概況	6-1 供應鏈概況	73
G4-13	報告期間有關組織規模、架構、所有權或供應鏈的重大變化	於報告期間組織無重大變化	
對外部倡議的承諾 (Commitments to external initiatives)			
G4-14	說明組織是否具有因應相關之預警方針或原則	1-4 風險管理	19
G4-15	列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	本公司並未簽署任何外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	
G4-16	列出組織參與的公協會 (如產業公協會) 和國家或國際性倡議組織的會員資格	1-1 公司背景	7

指標	GRI G4 指標揭露內容 (一般標準)	內容參考章節 / 備註	頁碼
鑑別重大考量面與邊界 (Identified material aspects and boundaries)			
G4-17	列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體	1-2 營運概況； 本公司合併財務報表包含之合併個體，揭露於民國 106 年 12 月 31 日隆達電子股份有限公司及其子公司合併財務報告第 15-16 頁	9
G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程	撰寫原則及綱領 2. 企業社會責任管理	1 26
G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	2-2 重大考量面的管理及回應	32
G4-20	說明組織內部在每個重大考量面上之考量面邊界	2-2 重大考量面的管理及回應	32
G4-21	說明組織外部在每個重大考量面上之考量面邊界	2-2 重大考量面的管理及回應	32
G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	無重編先前報告書	N/A
G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	關於本報告書 本報告書之範疇與考量面無顯著改變	1
利害關係人議合 (Stakeholder engagement)			
G4-24	列出組織進行議合的利害關係人群體	2-1-1 利害關係人的鑑別與溝通	27
G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	2. 企業社會責任管理	26
G4-26	說明與利害關係人議合的方式	2-1-1 利害關係人的鑑別與溝通	27
G4-27	說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項	2-1-2 利害關係人關切議題 2-2 重大考量面的管理及回應	29 32
報告書基本資料 (Report profile)			
G4-28	報告期間	範疇及計算依據	1
G4-29	上一次報告的日期	關於本報告書	1
G4-30	報告週期	發行時間、預訂發行時間	1
G4-31	回答本報告書或其內容問題的聯絡人	聯絡方式	1
GRI 內容索引 (GRI content index)			
G4-32	說明依循選項之 GRI 內容索引，及外部保證資料	撰寫原則及綱領 GRI G4 對照表	1 77
G4-33	對本報告書尋求外部保證之政策與作法	本報告書未尋求外部保證，內容皆由本公司內部主管確認。	

指標	GRI G4 指標揭露內容 (一般標準)	內容參考章節 / 備註	頁碼
治理 (Governance)			
治理結構與組成 (Governance structure and composition)			
G4-34	說明組織的治理結構，包括最高治理機構的委員會。 鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策	1-3 公司治理	16
倫理及誠信 (Ethics and integrity)			
G4-56	描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	1-1 公司背景 1-2-6 誠信與反貪腐	7 15
經濟面 (Economic)			
DMA (管理方針揭露)	-	董事長的話 1-1 公司背景	2 5
G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1-2 營運概況	9
G4-EC3	組織確定福利計畫義務的範圍	4-2-2 員工權益及福利	56
G4-EC4	自政府取得之財務補助	1-2 營運概況 1-2-2 技術研發概況	9 10
G4-EC5	在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	4-2-1 員工薪資及考評制度	55
G4-EC7	基礎建設投資與服務所產生之發展和衝擊	5. 社會關懷與參與	65
G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	6-1 供應鏈概況	73



指標	GRI G4 指標揭露內容 (一般標準)	內容參考章節 / 備註	頁碼
環境面 (Environmental)			
DMA (管理方針揭露)	-	董事長的話 3-1 環境安全衛生管理方針 3-2-6 綠色產品政策	2 34 43
G4-EN3	組織內部的能源消耗量	3-2-2 能資源管理	35
G4-EN5	能源密集度	3-2-2 能資源管理	35
G4-EN6	減少能源的消耗	3-2-2 能資源管理	35
G4-EN7	降低產品和服務的能源需求	3-2-2 能資源管理	35
G4-EN8	依來源劃分的總取水量	3-2-2 能資源管理	37
G4-EN9	因取水而受顯著影響的水源	3-2-2 能資源管理	37
G4-EN15	直接溫室氣體排放 (範疇一)	3-2-3 溫室氣體盤查	37
G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量 (範疇二)	3-2-3 溫室氣體盤查	37
G4-EN18	溫室氣體排放強度	3-2-3 溫室氣體盤查	37
G4-EN19	減少溫室氣體的排放量	3-2-3 溫室氣體盤查	37
G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	3-2-4 污染防治 (空、水、廢)	38
G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	3-2-4 污染防治 (空、水、廢)	38
G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量	2017 年並無重大洩漏事件	
G4-EN25	說明組織運輸、輸入、輸出被「巴塞爾公約」附錄 I、II、III、VIII 視為有害廢棄物的物質之重量，以及運往國外的百分比	無運輸、輸入、輸出廢棄物	
G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	3-2-7 有害物質管理	44
G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	2017 年未發生環境違規事件	
G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資	3-2-5 環保支出及投資	43
G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	2017 年無申訴案件	

指標	GRI G4 指標揭露內容 (一般標準)	內容參考章節 / 備註	頁碼
社會面 - 勞工實務和尊嚴勞動 (Social - labor practices and decent work)			
DMA (管理方針揭露)	-	3-4 員工健康管理 4-2-1 員工薪資及考評制度 4-2-2 員工權益及福利 4-2-3 員工教育與訓練	47 54 56 60
G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	4-1 人力結構及僱用	52
G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	4-2-2 員工權益及福利	56
G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	4-2-2 員工權益及福利	56
G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	4-2-2 員工權益及福利	56
G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	3-3 員工安全文化與責任	45
G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	3-3 員工安全文化與責任	46
G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	3-4 員工健康管理	48
G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	4-2-3 員工教育與訓練	63
G4-LA10	強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫	4-2-3 員工教育與訓練 本公司持續強化員工受僱能力、終生學習等方案，但未有針對退休生涯的職能管理、亦未有離職後的相關協助方案	61
G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	4-2-1 員工薪資及考評制度	54
G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	1-3-1 公司治理架構 4-1 人力結構及僱用	16 53
G4-LA13	按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬的比例	4-2-1 員工薪資及考評制度	55
G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	4-2-4 員工人權與溝通申訴	63

指標	GRI G4 指標揭露內容 (一般標準)	內容參考章節 / 備註	頁碼
社會面 - 人權 (Social - Human rights)			
DMA (管理方針揭露)	-	4-2-1 員工薪資及考評制度 4-2-3 員工教育與訓練	54 60
G4-HR2	員工接受營運相關人權政策的訓練總時數，以及受訓練員工的百分比	4-2-3 員工教育與訓練	63
G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	本公司 2017 年無歧視事件	
G4-HR8	涉及侵害原住民權利的事件總數，以及組織所採取的行動	本公司 2017 年無涉及侵害原住民權利的事件	
GR4-HR12	經由正式申訴機制立案處理和解決的人權問題申訴的數量	本公司 2017 年無人權問題之申訴案件	
社會面 - 社會 (Social - society)			
DMA (管理方針揭露)	-	1-2-6 誠信與反貪腐	15
G4-SO3	已進行貪腐風險評估的營運據點總數及百分比，以及鑑別出的顯著風險	1-2-6 誠信與反貪腐	15
G4-SO4	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1-2-6 誠信與反貪腐 4-2-3 員工教育與訓練	15 63
G4-SO5	已確認的貪腐事件及採取的行動	本公司 2017 年無貪腐事件發生	
G4-SO6	按國家和接受者 / 受益者分類的政治獻金總值	本公司鼓勵積極參加促進社區或國家文化、教育、經濟、環保等有助於社會利益的政治活動。但嚴禁以公司名義支持特定政黨候選人或做政治捐獻動作。	
G4-SO7	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果	本公司之產品無構成反競爭、反托拉斯和壟斷等的條件與行為	
G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	本公司 2017 無違反法規被鉅額罰款及其他制裁情形	
G4-SO11	經由正式申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量	本公司 2017 無社會衝擊之申訴	

指標	GRI G4 指標揭露內容 (一般標準)	內容參考章節 / 備註	頁碼
社會面 - 產品責任 (Social - Product responsibility)			
DMA (管理方針揭露)	-	3-2-6 綠色產品政策 3-2-7 有害物質管理	43 44
G4-PR1	為改善健康和安全而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比	3-2-6 綠色產品政策 3-2-7 有害物質管理	43 44
G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	本公司 2017 無違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件	
G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	1-2-4 客戶滿意度	13
G4-PR6	禁止或有爭議產品的銷售	本公司 2017 無銷售禁止或有爭議產品	
G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣 (包括廣告、推銷及贊助) 的法規及自願性準則的事件總數	本公司 2017 無違反有關行銷推廣的法規及自願性準則的事件	
G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	1-2-5 顧客隱私	14
G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	本公司研發製造產品均遵守相關法律規定，2017 年無因違反規定而受罰之情事	



